

**30.09.2009 tarih ve 2009/DK–07/490 sayılı Kurul Kararı ile;**

“Türk Telekomünikasyon A.Ş., 0800 Bireysel Kampanya’ya ilişkin uygulama esaslarını 27.07.2009 tarih ve 612 sayılı yazısı ile aşağıdaki şekilde Kurumumuza sunmuştur.

- Kampanya, Kurumumuz onayını müteakip 01.03.2010 tarihine kadar uygulanması planlanan geçici bir uygulama olacaktır.
- Kampanyanın hedef kitlesini bireysel ve kurumsal müşteriler oluşturacaktır.
- Müşterilerin kampanyadan 24 ay süresince yararlanacağını taahhüt etmesi gerekmektedir.
- YazlıkHatt tarife paketi dışındaki tarife paketi müşterileri kampanyadan yararlanabilecektir.
- Kampanya kapsamında müşterilerden 0800’lü erişim numarası tesis ücreti olan 459 TL (KDV-ÖİV Dâhil) alınmayacaktır.
- Müşterilerin mevcut hattı için 0800’lü özel servis numarası tanımlaması yapılacak veya en az 1 (bir) adet PSTN alt numarası tesis edilecektir.
- Alt numara (irtibat numarası) aylık ücreti, müşterinin mevcut tarifesi üzerinden ücretlendirilecektir.
- Müşterilerin alt numara talep etmesi halinde bağlantı ücreti olan 88 TL (KDV-ÖİV dâhil) alınmayacaktır.
- Müşterinin mevcut PSTN numarasına alt numara tanımlandığında, müşterinin PSTN tarifesi korunacaktır.
- Müşterinin tarifesinden bağımsız olarak 0800’lü özel servis numarasına gelen çağrılar, mevcut 0800’lü özel servis numarası tarifesinden ücretlendirilecektir.
- Müşterinin mevcut tarifesindeki indirimler, ücretsiz dakikalar ve diğer avantajlar 0800’lü servis numarasına gelen çağrılara yansıtılmayacaktır.

- 0800'lü özel servis numarasının nakli, ücreti karşılığında yapılacaktır.
- Kampanya süresince 0800'lü numara ve alt numara için devir işleminden ücret alınmayacaktır.
- Devir yapılan 0800'lü numara ve alt numara için 24 aylık taahhüt devrin yapıldığı gün itibariyle yeniden başlayacaktır.
- 0800'lü numaralara ev, iş ve ankesörlü telefonlardan ücretsiz olarak arama yapılacak, tüm görüşme ücretleri 0800'lü numara sahibi müşteriye fatura edilecektir.
- 5809 sayılı Elektronik Haberleşme Kanununun Geçici 1'inci maddesi, 6'ncı, 13'üncü ve 14'üncü maddeleri, Kurumumuz ile Türk Telekomünikasyon A.Ş. arasında imzalanan İmtiyaz Sözleşmesi'nin 9'uncu maddesi, Tarife Yönetmeliği'nin 5'inci ve 6'ncı maddelerinde yer alan hükümler ve ilgili diğer mevzuat kapsamında, Türk Telekomünikasyon A.Ş.'nin söz konusu Kampanyası'nın;
  - Tüketici yararına bir uygulama olması,
  - Hali hazırda rekabetin olmadığı bir pazarda sunulmasının planlanması ve
  - Geçici bir kampanya teklifi olması

hususları göz önünde bulundurularak düzenleme haklarımız saklı kalmak kaydıyla uygun bulunduğu,

- İşbu Kurul Kararı'nın Kurum internet sayfasında yayımlanması"

hususlarına karar verilmiştir.