

**BİLGİ TEKNOLOJİLERİ VE İLETİŞİM KURULU**  
**KARARI**

Karar Tarihi :30.12.2010  
Karar No :2010/DK-07/725  
Gündem Konusu :STH İşletmecileri İçin Yeni Arabağlantı İndirim Kampanyası.

**KARAR** :

Türk Telekomünikasyon A.Ş.'nin 24.12.2010 tarih ve 1124 sayılı yazısı ile Kurumumuza sunduğu, Sabit Telefon Hizmeti (STH) işletmecilerine yönelik arabağlantı indirim kampanyası teklifine ilişkin olarak;

- Kullanıcıların makul bir ücret karşılığında elektronik haberleşme şebeke, altyapı ve hizmetlerinden yararlanmasının sağlanması,
- Hizmetin kullanımının teşvik edilmesi yönüyle elektronik haberleşme hizmetleri arzı ve yeni yatırımların özendirilmesi,
- Serbest ve etkin rekabet ortamının sağlanması ve korunması

hususları göz önünde bulundurularak, 5809 sayılı Elektronik Haberleşme Kanunu'nun 6, 13 ve 14'üncü maddeleri, Erişim ve Arabağlantı Yönetmeliği'nin 5 ve 12'nci maddeleri ve ilgili diğer mevzuat kapsamında;

1. Söz konusu arabağlantı indirim kampanyası teklifinin Ek'te yer verilen koşullarla 2011 yılı Mart ayı sonuna kadar geçerli olacak şekilde onaylanması,
2. Söz konusu arabağlantı indirim kampanyasının işbu Kurul Kararı'nın tebliğinden itibaren 3 (üç) iş günü içerisinde Türk Telekom'un internet sayfasında yayımlanması,

hususlarına karar verilmiştir.

## **STH İşletmecileri İçin Kademeli Çağrı Başlatma İndirimi Kampanyası Uygulama Esasları:**

- Tüm STH işletmecilerine arabağlantı ücretlerinde (lokal, alan içi, alan dışı) indirim uygulanacaktır.
- İndirim GSM/GMPCS ve Rehberlik Hizmeti işletmecileri için geçerli olmayacaktır.
- Çağrı başlatma trafiği için yapılacak indirim; Türk Telekom arabağlantı santrallerinde başlatılan çağrılar (lokal, alan içi, alan dışı) için geçerli olacaktır.
- Çağrı sonlandırma trafiği için indirim yapılmayacaktır.
- İndirimler her ay aşağıda belirtilen dakika aralıkları için geçerli olacaktır ve indirimli dakikalar bir sonraki aya devredilmeyecektir.
- Aylık kullanım limiti lokal, alan içi ve alan dışı dakikaların toplamı olarak geçerlidir. Çağrı başlatma trafiği indiriminde kullanılacak trafik dağılımı; % 5 lokal, % 60 alan içi, %35 alan dışı olacak şekilde uygulanacaktır.
- Kampanya 1 Ocak 2011 tarihinden itibaren geçerli olacak şekilde uygulanacak olup, 2011 yılı Mart ayının sonuna kadar geçerli olacaktır.
- Uygulanan indirimli ücretler Kampanya süresince değiştirilmeyecektir.

	<b>Aylık Kullanım Limiti(dk)(**)</b>	<b>Lokal İndirim Oranı</b>	<b>Alan İçi İndirim Oranı</b>	<b>Alan Dışı İndirim Oranı</b>
<b>1. Kademe</b>	0-1 Milyon	90%	90%	90%
<b>2. Kademe</b>	1-3 Milyon	55%	55%	55%
<b>3. Kademe</b>	3-5 Milyon	20%	20%	20%

	<b>Lokal</b>		<b>Alan İçi</b>		<b>Alan Dışı</b>	
	<b>Aylık Kullanım Limit Aralığı (dk)</b>	<b>Aylık Kullanım Limit Miktarı</b>	<b>Aylık Kullanım Limit Aralığı (dk)</b>	<b>Aylık Kullanım Limit Miktarı</b>	<b>Aylık Kullanım Limit Aralığı (dk)</b>	<b>Aylık Kullanım Limit Miktarı</b>
<b>1. Kademe</b>	0-50.000	50.000	0-600.000	600.000	0-350.000	350.000
<b>2. Kademe</b>	50.001-150.000	100.000	600.001-1.800.000	1.200.000	350.001-1.050.000	700.000
<b>3. Kademe</b>	150.001-250.000	100.000	1.800.001-3.000.000	1.200.000	1.500.001-1.750.000	700.000
<b>Toplam İndirim (dk)</b>	250.000		3.000.000		1.750.000	

	<b>Lokal İndirimli Dakika Ücreti (kr)(*)</b>	<b>Alan İçi İndirimli Dakika Ücreti (kr)(*)</b>	<b>Alan Dışı İndirimli Dakika Ücreti (kr)(*)</b>
<b>1. Kademe</b>	0,14	0,17	0,22
<b>2. Kademe</b>	0,63	0,77	1,01
<b>3. Kademe</b>	1,11	1,37	1,79

(\*) Belirtilen ücretler, tüm vergiler hariçtir.

(\*\*) 5.000.000 dakikayı aşan trafik için herhangi bir indirim yapılmayacaktır.