

BİLGİ TEKNOLOJİLERİ VE İLETİŞİM KURULU KARARI

Karar Tarihi : 21.12.2011
Karar No : 2011/DK-07/658
Gündem Konusu : Genişbant Kampanyaları.

KARAR :Erişim ve Tarifeler Dairesi Başkanlığının hazırladığı 12/12/2011 tarihli ve B.11.6.BTK.0.07.00.00.101.03/72422 sayılı tkrir ve ekleri incelenmiştir.

Türk Telekomünikasyon AŞ (Türk Telekom) tarafından 16.11.2011 tarih ve 2617 sayılı yazısı ile Kurumumuza sunulan halihazırda uygulanmakta olan “Yeni Müşteri Kampanyası” ve “Satış Performans Kampanyası”nda revizyon teklifi ile “VDSL2 Kampanyası”, “Üniversite öğrencilerine yönelik Yalın DSL Kampanyası”, “Sadakat Kampanyası” ve “Pazarlama Faaliyeti Desteği Kampanyası” tekliflerine ilişkin olarak;

- Kullanıcıların makul bir ücret karşılığında elektronik haberleşme şebeke, altyapı ve hizmetlerinden yararlanmasının sağlanması,
- Tüketici hak ve menfaatlerinin gözetilmesi,
- Toptan genişbant erişim hizmetlerinin kullanımının teşvik edilmesi yönüyle elektronik haberleşme hizmetleri arzı ve yeni yatırımların özendirilmesi,
- Serbest ve etkin rekabet ortamının sağlanması ve korunması

hususları göz önünde bulundurularak, 5809 sayılı Elektronik Haberleşme Kanunu’nun 4, 6, 7, 13, 14 ve 20’nci maddeleri, Erişim ve Arabağlantı Yönetmeliği’nin 5 ve 12’nci maddeleri ve ilgili diğer mevzuat kapsamında;

1. Ek’te yer alan kampanya uygulama esaslarının onaylanması,
2. Türk Telekom tarafından Kurumumuz onayına sunulan “Üniversitelilere İlişkin Yalın DSL Kampanyası” teklifinin erişim ücretine ilişkin olduğu ve 15.04.2009 tarih ve 2009/DK-07/184 sayılı ve 30.04.2009 tarih ve 2009/DK-07/209 sayılı Kurul Kararları’nda belirtilen tarife ve promosyon tekliflerinde modeller arasındaki dengenin gözetilmesi hususu dikkate alınarak, söz konusu kampanya teklifinin YAPA modelini de içerecek şekilde sunulmasını müteakip değerlendirileceği
3. Onaylanan kampanyaların işbu Kurul Kararının tebliğinden itibaren 3 (üç) iş günü içerisinde Türk Telekom’un internet sayfasında yayımlanması,

İşletmeci, erişim modeli ve kampanya bazında ‘kampanyalardan faydalanan abone sayısı’, ‘sağlanan satış performans katkısı’, ‘Sadakat Kampanyası Aylık Destek Bilgileri’ ve ‘Pazarlama Faaliyeti Desteği’ bilgilerinin kampanyaların bitiş tarihlerinden itibaren 1 (bir) ay içinde Kurumumuza sunulması hususuna karar verilmiştir.

GENİŞBANT KAMPANYALARI

1. VDSL2 Kampanyası

VDSL2 İnternet Paketlerinin edinimini kolaylaştırarak internet kullanımını yaygınlaştırmak ve genişbant pazarını büyütmek amacıyla İnternet Servis Sağlayıcılara toptan seviyede VDSL2 İnternet Paketleri (32 Mbps 10 GB Kotalı, 32 Mbps Limitsiz (50 GB Adil Kullanım Noktası-AKN), 50 Mbps 15 GB Kotalı, 50 Mbps Limitsiz (100 GB AKN), 100 Mbps 20 GB Kotalı, 100 Mbps Limitsiz (100 GB AKN) için kampanya sunulması planlanmaktadır.

- Bu kampanya kapsamında; mevcutta devam eden Yeni Müşteri kampanyasına ek olarak, Yeni Müşteri Kampanyasındaki ücret alınmayan ayların bitiminden sonraki 3 ay süresince; sadece VDSL2 internet paketleri aboneliklerine mahsus olmak üzere toptan seviyede İnternet Servis Sağlayıcılardan (İSS) aylık internet paketi ücreti ve kota aşım ücreti alınmaması planlanmaktadır.
- İnternet Servis Sağlayıcıların bu kampanyanın geçerlilik süresi esnasında Yeni Müşteri Kampanyasından faydalanmayan, VDSL2 internet paketinden başka bir VDSL2 internet paketine yukarı satış (upsell) yapmak isteyen müşterileri ve yine bu kampanyanın geçerlilik süresi esnasında Yeni Müşteri Kampanyasından faydalanmayan, ADSL/ADSL2+ internet paketinden VDSL2 internet paketine yukarı satış (upsell) yapmak isteyen müşterileri için İnternet Servis Sağlayıcılardan 3 ay süresince internet paket ücreti ve kota aşım ücreti alınmaması planlanmaktadır.
- Bu kampanya, 01.01.2012 tarihi itibariyle yürürlüğe alınacaktır.
- Bu kampanya 30.04.2012 tarihine kadar yapılan abonelik başvuruları için geçerlidir.
- İSS'ler arası geçiş ile alınan veya modeller arası geçiş yapan müşteriler için bu kampanya geçerli olmayacaktır.
- Bu kampanyadan faydalanan İSS'ler, yürürlükte olan DSL kampanyalarından da faydalanabilirler.

2. AL-SAT/IP VAE/ATM VAE/YAPA Yeni Müşteri Kampanyası

- Halihazırda yürürlükte olan, İSS'lerin Al-Sat, IP VAE, ATM VAE kapsamında elde edecekleri yeni ADSL/VDSL2 internet müşterileri için bağlantı ücreti (İSS'ler arası geçiş (churn) ve modeller arası geçiş yapan müşteriler hariç) alınmaması ve YAPA kapsamında elde edecekleri yeni tam ve paylaşımlı erişim müşterileri için bağlantı ücreti alınmaması ya da indirimli alınması yönündeki kampanya kapsamında Yeni Müşteri kampanyasında geçerli olan "kampanya yürürlüğe girdikten sonra gerçekleşen abonelik iptali üzerinden en az 3 (üç) ay geçmiş müşterilere uygulanacaktır." uygulama esası uygulanmayacak, bağlantı ücreti tüm yeni müşterilerden (İSS'ler arası geçiş (churn) ve modeller arası geçiş yapan müşteriler hariç) alınmayacaktır.

3. AL-SAT/IP VAE/ATM VAE/YAPA Satış Performans Kampanyası

- TTNET AŞ. dahil tüm İSS'lere, 01.01.2012-30.06.2012 tarihleri arasında Al-Sat, IP VAE, ATM VAE ve YAPA kapsamında elde edecekleri toplam yeni aboneliklerin sistemde en az 6 ay kalmaları koşuluyla (ADSL/VDSL2, tam erişim ve paylaşımlı erişim) aşağıdaki tabloda yer alan katkılar verilecektir. Kampanya döneminde elde edilen yeni müşterilerden hat dondurma işlemi yapılan, İSS'ler arası geçiş ile alınan veya modeller arası geçiş yapan müşteriler kampanya kapsamına dâhil edilmeyecektir.

Al-Sat+IP VAE+ATM VAE+YAPA (Tam ve paylaşımlı erişim) Abone Sayısı	Satış Performans Katkısı (Vergiler Hariç) (01.01.2012-30.06.2012)			
	Yeni Abonelik Adeti (En az 6 ay aboneliği devam eden)			
İSS≥10.000 (TTNET Hariç)	5.000≤x<10.000	10.000≤x<15.000	15.000≤x<25.000	25.000 ve üzeri
	22 TL	33 TL	44 TL	55 TL
İSS<10.000	1.000≤x<5.000			
	11 TL			

Al-Sat+IP VAE+ATM VAE+YAPA (Tam ve paylaşımlı erişim) Abone Sayısı	Satış Performans Katkısı (Vergiler Hariç) (01.01.2012-30.06.2012)			
	Yeni Abonelik Adeti (En az 6 ay aboneliği devam eden)			
TTNET	200.000≤x<400.000	400.000≤x<600.000	600.000≤x<800.000	800.000 ve üzeri
	3 TL	5 TL	10 TL	15 TL

- TTNET AŞ. dahil tüm İSS'lerin 30.06.2012 tarihi itibariyle yeni abonelik adetine göre hesaplanacak satış performans katkısının % 50'si İSS'ler ile Temmuz 2012 ayında mahsuplaşılacak; Ocak 2013 tarihinde en az 6 ay aboneliği devam eden yeni abonelik adetine göre satış performans katkısı tekrar hesaplanacak ve Temmuz 2012'de verilen satış performans katkısına göre tekrar mahsuplaşılacaktır.
- Satış performans kampanyası, hiç abone olmamış yeni müşterilere ve kampanya yürürlüğe girdikten sonra gerçekleşen abonelik iptali üzerinden en az 1 (bir) ay geçmiş eski müşterilere uygulanacaktır.

4. Sadakat Kampanyası

İSS'lere müşterilerinin abone oldukları toplam süreye göre 01.01.2012-30.04.2012 tarihleri arasında geçerli olmak üzere aşağıdaki tablodaki destekler kampanyanın geçerli olduğu her ay sonu itibariyle (4 ay) verilecektir.

Abonelik Ömrü	0<x<1 Yıl Arası	1≤x<2 Yıl Arası	2≤x<3 Yıl Arası	3≤x<4 Yıl Arası	4≤x Yıl Üstü
İSS (TTNET hariç) Aylık Destek (Vergiler Hariç)	-	3,00 TL	4,00 TL	5,00 TL	6,00 TL
TTNET Aylık Destek (Vergiler Hariç)	-	0,60 TL	0,80 TL	1,00 TL	1,20 TL

- Destekler, müşterilerin mevcut bulunduğu İSS'deki abonelik ömürlerine göre hesaplanacaktır.
- Sadakat kampanyası kapsamındaki destekler mahsuplaşma yöntemi ile İSS'lere verilecektir.

5. Pazarlama Faaliyeti Desteği

İSS'lerin pazarlama faaliyetlerini desteklemek amacıyla İSS'lerin 01.01.2012-30.04.2012 tarihleri arasında elde edecekleri toplam yeni aboneliklerin sistemde en az 6 ay kalmaları koşuluyla (İSS'ler arası geçiş (churn) ve modeller arası geçiş yapan müşteriler hariç) TTNET A.ř. haricindeki İSS'lere müşteri başına 8 TL (Vergiler hariç), TTNET'e ise müşteri başına 4TL (Vergiler hariç) destek verilecektir.

	Yeni Müşteri Başına Destek (Vergiler Hariç)
İSS (TTNET hariç)	8,00 TL
TTNET	4,00 TL

- Pazarlama desteği kampanyası, hiç abone olmamış yeni müşterilere ve kampanya yürürlüğe girdikten sonra gerçekleşen abonelik iptali üzerinden en az 1 (bir) ay geçmiş eski müşterilere uygulanacaktır.
- İSS'lerin 30.04.2012 tarihi itibariyle yeni abonelik adetine göre hesaplanacak pazarlama faaliyeti desteğinin % 50'si İSS'ler ile Mayıs 2012 itibariyle mahsuplaşılacak; Kasım 2012 tarihinde en az 6 ay aboneliği devam eden yeni abonelik adetine göre pazarlama faaliyeti desteği tekrar hesaplanacak ve Mayıs 2012'de verilen pazarlama faaliyeti desteğine göre tekrar mahsuplaşılacaktır.
- İSS'ler aynı anda hem Satış Performans Kampanyasından hem de Pazarlama Faaliyeti Desteği Kampanyasından faydalanabileceklerdir.