

BİLGİ TEKNOLOJİLERİ VE İLETİŞİM KURULU
KARARI

Karar Tarihi : 24.04.2013
Karar No : 2013/DK-ETD/221
Gündem Konusu : Türk Telekom DSL Yeni Müşteri Satış Performans ve İSS Sadakat Kampanyaları.

KARAR :Erişim ve Tarifeler Dairesi Başkanlığının hazırladığı takrir ve ekleri incelenmiştir.

Türk Telekomünikasyon AŞ (Türk Telekom) tarafından 10/04/2013 tarihli ve 784 sayılı yazı ile Kurumumuz onayına sunulan “İSS Sadakat Kampanyası” ve 10/04/2013 tarihli ve 785 sayılı yazı ile Kurumumuz onayına sunulan “Yeni Müşteri Satış Performans Kampanyası” tekliflerine ilişkin olarak;

- Kullanıcıların makul bir ücret karşılığında elektronik haberleşme şebeke, altyapı ve hizmetlerinden yararlanmasının sağlanması,
- Toptan genişbant erişim hizmetlerinin kullanımının teşvik edilmesi yönüyle elektronik haberleşme hizmetleri arzı ve yeni yatırımların özendirilmesi,
- Serbest ve etkin rekabet ortamının sağlanması ve korunması

hususları göz önünde bulundurularak, 5809 sayılı Elektronik Haberleşme Kanunu’nun 6, 13, 14 ve 20’nci maddeleri, Erişim ve Arabağlantı Yönetmeliği’nin 5 ve 12’nci maddeleri ve ilgili diğer mevzuat kapsamında;

1. Ek-1’de yer alan “İSS Sadakat Kampanyası” uygulama esaslarının ve Ek-2’de yer alan “Yeni Müşteri Satış Performans Kampanyası” uygulama esaslarının 01/05/2013 tarihinden itibaren yürürlüğe girmek üzere onaylanması,
2. Onaylanan kampanyaların işbu Kurul Kararının tebliğinden itibaren 3 (üç) iş günü içerisinde Türk Telekom’un internet sayfasında yayımlanması

hususlarına karar verilmiştir.

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON AŞ İNTERNET SERVİS SAĞLAYICI SADAKAT KAMPANYASI UYGULAMA ESASLARI

1. Kampanya 01.05.2013 ile 31.12.2013 tarihleri arasında geçerli olacaktır.
2. Kampanyadan, İnternet Servis Sağlayıcı (İSS) lisansına sahip işletmeciler yararlanabilecektir.
3. Kampanya başlangıç tarihinden itibaren üç aylık dilimler halinde iptal oranları bir önceki sene gerçekleşen iptal oranları ile kıyaslanarak işletmecilere prim ödemeleri gerçekleştirilecektir. Ödemelerin faturalardan düşüm şeklinde gerçekleştirilmesi Türk Telekom'un tasarrufunda olacaktır.
4. Kampanya prim ödemeleri iki ana kalemden oluşmaktadır. Bu kalemler kampanya dönemi içerisindeki 3 aylık periyotlarda gerçekleşen iptal oranlarının yıllık karşılığına göre "Seviye Primi" ve bir önceki sene gerçekleşen iptal oranına göre yapılacak iptal azalmaları için "Gelişim Primi"dir.
5. DSL pazar payı % 10'un altında olan İSS'ler -halihazırda TTNET dışındaki tüm İSS'ler için 3 aylık kampanya periyotlarında gerçekleşecek iptal oranlarının senelik karşılığının (x4) aşağıdaki tabloya göre bulunduğu seviye belirlenecek ve İSS'lere seviyelerine göre sahip oldukları tüm aboneler için "Seviye Primi" verilecektir. % 40'ın üzerindeki senelik iptal oranında olan işletmecilere prim verilmeyecektir.

Seviye No	İptal Min	İptal Max	Abone Başı Prim
1	0%	22%	0,45 TL
2	22%	24%	0,45 TL
3	24%	26%	0,45 TL
4	26%	28%	0,40 TL
5	28%	30%	0,35 TL
6	30%	32%	0,30 TL
7	32%	34%	0,25 TL
8	34%	40%	0,20 TL

6. Bir önceki sene ortalamasına göre iptal sayılarını azaltan tüm işletmecilere (TTNET dâhil) yıllık gerçekleşecek her % 1 gelişim için her çeyrek sonunda abone başına 0,25 TL "Gelişim Primi" verilecektir. İptal sayısındaki azalma (gelişme) tüm abone sayısına göre % 1'in altındaki bir oranda ise prim verilmeyecektir. İptal oranları senelik toplam rakamlar üzerinden hesap edilecektir.

7. Örnek hesaplama:

İSS 2012 senelik iptal oranı % 28,99

Abone sayısı = 100.000 (Tüm çeyrekler için ortalama abone sayısının 100.000 olduğu varsayılmıştır.)

2013 - 2.ÇEYREK:

2013 2. Çeyrek'te iptal oranı % 6,99

% 6,99x4 = % 27,96 üzerinden 2012 gerçekleşen değeri (% 28,99) ile kıyaslama yapılır.

% 28,99-% 27,96=% 1,03

Seviye Primi:

İSS, 2. Çeyrek performansıyla senelik % 27,96 oranıyla 4. Seviye içerisinde konumlanır.

4. seviye için abone başına verilecek Seviye Primi 0,40 TL'dir.

İSS'nin 2. Çeyrekte elde edeceği seviye primi = 0,40 TL x 100.000 = 40.000 TL.

Gelişim Primi:

İSS, 2. Çeyrek performansına karşılık gelen senelik % 27,96 oranıyla, 2012 yılındaki senelik iptal oranı olan % 28,99'a göre % 1,03 gelişim göstermiştir.

Her % 1 gelişim için her çeyrek sonunda abone başına 0,25TL "Gelişim Primi" verilecektir.

İSS'nin 2. Çeyrekte elde edeceği gelişim primi = 0,25 TL x 100.000 = 25.000 TL.

İSS'nin 2. Çeyrek toplam elde edeceği prim = Seviye Primi + Gelişim Primi hesabından,

= 40.000 TL + 25.000 TL

= 65.000 TL olur.

2013 - 3.ÇEYREK:

2013 2. ve 3. Çeyrek'teki toplam iptal oranı %6,99+%6,75 = %13,74.

% 13,74 x 2 = % 27,48 üzerinden 2012 gerçekleşen değeri (% 28,99) ile kıyaslama yapılır.

% 28,99 - % 27,48=% 1,51

Seviye Primi:

İSS, 2. ve 3. Çeyrek performansıyla senelik % 27,48 oranıyla 4. Seviye içerisinde konumlanır.

4. seviye için abone başına verilecek Seviye Primi 0,40 TL'dir.

İSS'nin 3. Çeyrekte elde edeceği seviye primi = 0,40 TL x 100.000 = 40.000 TL.

Gelişim Primi:

İSS, 2. ve 3. Çeyrek performansına karşılık gelen senelik % 27,48 oranıyla, 2012 yılındaki senelik iptal oranı olan % 28,99'a göre % 1,51 gelişim göstermiştir.

Her % 1 gelişim için her çeyrek sonunda abone başına 0,25TL "Gelişim Primi" verilecektir.

İSS'nin 3. Çeyrekte elde edeceği gelişim primi = 0,25 TL x 100.000 = 25.000 TL.

İSS'nin 3. Çeyrek toplam elde edeceği prim = Seviye Primi + Gelişim Primi hesabından,

= 40.000 TL + 25.000 TL

= 65.000 TL olur.

2013 - 4.ÇEYREK:

2013 2. 3. ve 4. Çeyrek'teki toplam iptal oranı $\%6,99+\%6,75+\%5,74= \%19,48$.

$(\% 19,48) / 3 * 4 = \% 25,97$ üzerinden 2012 gerçekleşen değeri ($\% 28,99$) ile kıyaslama yapılır. $\% 28,99-\% 25,97=\%3,02$

Seviye Primi:

İSS, 2. , 3. ve 4. Çeyrek performansıyla senelik $\% 25,97$ oranıyla 3. Seviye içerisinde konumlanır.

3. seviye için abone başına verilecek Seviye Primi 0,45 TL'dir.

*İSS'nin 4. Çeyrekte elde edeceği **seviye primi** = 0,45 TL x 100.000 = 45.000 TL.*

Gelişim Primi:

İSS, 2. 3. ve 4. Çeyrek performansına karşılık gelen senelik $\% 25,97$ oranıyla, 2012 yılındaki senelik iptal oranı olan $\% 28,99$ 'a göre $\% 3,02$ gelişim göstermiştir.

Her $\% 1$ gelişim için her çeyrek sonunda abone başına 0,25 TL "*Gelişim Primi*" verilecektir.

*İSS'nin 4. Çeyrekte elde edeceği **gelişim primi** = 0,25 TL x 3 x 100.000 = 75.000 TL.*

İSS'nin 4. Çeyrek toplam elde edeceği prim = Seviye Primi + Gelişim Primi hesabından,

$$= 45.000 \text{ TL} + 75.000 \text{ TL}$$

$$= 120.000 \text{ TL olur.}$$

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON AŞ YENİ MÜŞTERİ SATIŞ PERFORMANS KAMPANYASI UYGULAMA ESASLARI

Kampanya'nın kapsamına ilişkin açıklamalar aşağıda sunulmaktadır:

1. Kampanya 01.05.2013 tarihinden itibaren 6 ay geçerli olacaktır.
2. Kampanyadan, kampanya yürürlük tarihi itibariyle (Türk Telekom altyapısından sunulmakta olan) DSL pazar payı %10'un altında olan İnternet Servis Sağlayıcılar (İSS) (hâlihazırda TNet dışındaki tüm İSS'ler) yararlanabilecektir.
3. Kampanyadaki yeni abone tanımı Türk Telekom Fiber ya da Bakır altyapısından aynı PSTN numarasına ya da aynı adrese son 3 (üç) ay içerisinde iptal/tesis yapılmamış perakende internet son kullanıcıları için kullanılmaktadır.
4. Kampanya Türkiye'de toplam nüfusu 1,5 milyonun üstünde olan ve (Türk Telekom altyapısından sunulmakta olan) DSL penetrasyonunun % 25'in üstünde olduğu illerde (7 il: Ankara, Antalya, Bursa, İstanbul, İzmir, Kocaeli, Konya) geçerlidir.
5. Fiber (FTTX) altyapıdan yeni müşterilere yapılan satışlarda Türk Telekom tarafından İSS'lere bu kampanya kapsamında ayrıca prim verilmeyecektir. Bununla beraber söz konusu satışlar bu kampanya kapsamında İSS'nin hangi kademedен prim alacağını belirlerken satış adetlerine dâhil edilecektir. VDSL yeni müşterilere yapılan satışlarda Türk Telekom tarafından İSS'lere bu kampanya kapsamında ayrıca prim verilmeyecektir. Bununla beraber söz konusu satışlar bu kampanya kapsamında İSS'nin hangi kademedен prim alacağını belirlerken satış adetlerine dâhil edilecektir.
6. Bu kampanya; 03.04.2013 tarih ve 2013/DK-ETD/162 sayılı Kurul Kararı ile 31.08.2013 tarihine kadar süresi uzatılan "Toptan Seviye ADSL Yeni Satış Kampanyası" kapsamındaki yeni ADSL abonelikler ile birlikte uygulanacaktır.
7. Bu kampanya; "ADSL Modem Kampanyası" ve "Yüksel Hızlı DSL Kampanyaları" ile birlikte uygulanmayacaktır.
8. Bu kampanya "Genişbant Erişim Kampanyası" ile birlikte uygulanacaktır.
9. İşletmeciler kampanya kapsamı dâhilindeki illerde gerçekleştirilecek her yeni satış için işbu kampanyadan faydalanabilecektir.
10. Kampanya başlangıç tarihinden itibaren her yeni kazanılan müşteri için ödenecek prim hesaplama detayları aşağıdadır:
 - 10.1. Prim ödemeleri her çeyrek sonrasında olmak üzere yılda 4 kez yapılacaktır.
 - 10.2. Prim ödemelerinin %50'si peşin gerçekleştirilecektir.

- 10.3. İlgili ödemeler, abone tesis tarihinin içinde bulunduğu çeyrek sonrasında yapılacaktır.
- 10.4. Kalan %50'lik prim, prime hak kazanabilmek için gereklilikler arasında yer alan 12 aylık minimum abonelik süresinin doldurulduğu dönem sonrasında ödenecektir.
- 10.5. Ödemelerin faturadan düşüm şeklinde gerçekleşmesi Türk Telekom'un tasarrufunda olacaktır.
- 10.6. Satış rakamları bir üst kademeye geçen İSS'lere, alt kademedeki yapılan ödemelere ait farkları kademe geçişinin gerçekleştiği tahakkuk dönemi sonrasındaki ilk kampanya ödemesinde yansıtılacaktır.
- 10.7. 12 aylık abonelik süresi doldurulmadan yapılacak abonelik iptallerinde yapılmış ödemeler bir sonraki hak edişten düşülecek, tutarın hak edişi aşması durumunda İSS'den tahsil edilecektir.
- 10.8. İptal sebebi ile toplam satış rakamının bir alt kademeye düşmesi durumunda destek miktarında oluşan fark bir sonraki hak edişten düşülecek, tutarın hak edişi aşması durumunda, oluşan fark İSS'den tahsil edilecektir.
- 10.9. Yeni kazanılan aboneler 12 ay süresince limitsiz paketlerden limitli paketlere geçiş yaparsa bir sonraki kampanya ödeme döneminde prim farkı İSS'den tahsil edilecek veya hak edişlerinden düşülecektir.

11. Kampanyanın yürürlüğe girdiği tarih itibari ile 50.000 altı abonesi bulunan İSS'lerde kampanya katkı tablosu aşağıdaki gibi olacaktır. Ödenecek prim yeni abonelerin minimum 12 ay sistemde kalması durumunda geçerlidir.

Yeni kazanılan abone sayısı	Limitli Paketler (TL)	Limitsiz Paketler (TL)
5.000 – 10.000	30	50
10.000 – 15.000	40	60
15.000 +	50	70

Not: Bu kampanya kapsamında yer alan aylık katkı ödemeleri her ay için hesap edilip üç aylık dönemlerde olmak üzere 12 ayda 4 defa İşletmecilere yapılacaktır.

12. Kampanyanın yürürlüğe girdiği tarih itibari ile 50.000 üstü ve 150.000 altında abone sayısı bulunan İSS'lerde kampanya katkı tablosu aşağıdadır. Ödenecek prim yeni abonelerin minimum 12 ay sistemde kalması durumunda geçerlidir.

Yeni kazanılan abone sayısı	Limitli Paketler (TL)	Limitsiz Paketler (TL)
5.000 – 10.000	20	40
10.000 – 15.000	30	50
15.000 – 20.000	40	60
20.000 +	50	70

Not: Bu kampanya kapsamında yer alan aylık katkı ödemeleri her ay için hesap edilip çeyrek bazlı olmak üzere senede 4 defa işletmecilere yapılacaktır.

- 13.** Kampanyanın yürürlüğe girdiği tarih itibari ile 150.000 üstünde abone sayısı bulunan İSS'lerde kampanya katkı tablosu aşağıdadır. Ödenecek prim yeni abonelerin minimum 12 ay sistemde kalması durumunda geçerlidir.

Yeni kazanılan abone sayısı	Limitli Paketler (TL)	Limitsiz Paketler (TL)
15.000 – 20.000	20	40
20.000 – 25.000	30	50
25.000 – 30.000	40	60
30.000 +	50	70

Not: Bu kampanya kapsamında yer alan aylık katkı ödemeleri her ay için hesap edilip çeyrek bazlı olmak üzere senede 4 defa işletmecilere yapılacaktır.

- 14.** Bu kampanyadan faydalandırılan yeni aboneler Türk Telekom tarafından toptan seviyede uygulanmakta olan diğer kampanya ve promosyonlardan aksi belirtilmedikçe faydalandırılmayacaktır.