

TİCARİ İLETİŞİM VE TİCARİ ELEKTRONİK İLETİLER HAKKINDA YÖNETMELİK TASLAĞI
TELKODER GÖRÜŞLERİ
25.05.2015

Yönetmelik Maddesi	Görüş ve Değerlendirme	Teklif
<p>Kapsam MADDE 2 - (2) 5/11/2008 tarihli ve 5809 sayılı Elektronik Haberleşme Kanunu kapsamındaki işletmecilerin abone ve kullanıcılarıyla münhasıran kendi mal ve hizmetlerine ilişkin gönderdikleri ticari elektronik iletiler bu Yönetmelik kapsamı dışındadır.</p>	<p>Yanda yer alan Madde 2'nin 2. Fıkrası ile Yönetmelik kapsamı dışında bırakılan istisnaların belirlendiği görülmektedir. Bu çerçevede, elektronik haberleşme sektöründe faaliyet gösteren işletmecilerin abone/kullanıcılarına yönelik gönderdiği elektronik iletilerin yönetmelik kapsamından çıkarıldığı anlaşılmaktadır.</p> <p>5809 sayılı Elektronik Haberleşme Kanunu kapsamında yetkilendirilmiş olan işletmecilerin müşterilerinin "abonelik sözleşmesi" imzalamasını takiben "abone/kullanıcı" olarak nitelendirilebilecekleri açıktır. Hal böyle iken, işletmecinin müşteri ile abonelik sözleşmesi imzalayana kadar işbu Yönetmelik kapsamındaki hükümlere tabi olması gerekmektedir.</p> <p>Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu'nun (BTK) 28.04.2015 tarihinde kamuoyu görüşüne açmış olduğu "Pazarlama Amaçlı Haberleşmelere İlişkin Usul ve Esaslar" madde 5/1'de ise aynı konu şu şekilde düzenlenmiştir: <i>"(1) İşletmeciler tarafından bir mal ya da hizmetin sağlanması (sözleşme/taahhütname yapılması vb.) sırasında;</i> <i>a) Abone ve/veya kullanıcıların iletişim bilgilerinin</i></p>	<p>Görüş ve değerlendirmeler kısmında yer alan açıklamalarımız doğrultusunda, 5809 sayılı Elektronik Haberleşme Kanunu kapsamındaki işletmecilerin abonelik sözleşmesi imzalamalarından önce de BTK düzenlemesi ile bağlı olması ve bu nedenle Taslak Yönetmeliğin tamamen kapsamı dışına çıkarılması gerekmektedir.</p> <p>Bu önerimiz tarafınızca uygun görülmezse, 5809 sayılı Elektronik Haberleşme Kanunu kapsamındaki işletmecilerin imzaladığı abonelik sözleşmelerinin mutlak suretle Taslak Yönetmelik kapsamı dışına çıkarılması gerekmektedir.</p>

*(numara tahsis edilmesi, e-posta adresi alınması vb.) temin edilmesi,
b) İspat yükümlülüğü işletmecide olmak üzere abone ve/veya kullanıcılara bilgilendirme yapılması ve ret imkânı sağlanması (Ek-Örnek1)
halinde aynı veya benzeri mal ya da hizmetlerle ilgili pazarlama ve tanıtım amaçlı haberleşme yapılabilir.”*

BTK düzenlemesi abonelik sözleşmesi ya da taahhütname yapılması sırasında aboneden iletişim bilgilerinin temin edilmesi halinde abonelere bilgilendirme yapılması ve ret imkânı sağlanması ile pazarlama ve tanıtım amaçlı haberleşmeye cevaz vermekte iken işbu Taslak Yönetmeliğin 7/1-d maddesi abonelerden alınacak olan onayın *“sözleşmeye dahil edilmeden ayrı bir şekilde”* alınmasını öngörmektedir.

Anılan iki düzenleme birbiri ile çelişmektedir. BTK'nın düzenlemesi işletmecilerin yaşadığı operasyonel zorlukları gözetmekte ve abonelik sözleşmesi esnasında abonelerden onay alınmasını öngörmekte ancak işbu Taslak Yönetmelik - daha genele hitaben hazırlanmış olduğu için - sektörel detayları göz ardı ederek abonelik sözleşmesi haricinde bir belge ile bu onayın alınmasını düzenlemektedir.

Ayrıca işbu Taslak Yönetmelik 7/1-d maddesi yine aynı Taslak Yönetmeliğin 2/2 maddesi ile de çelişmektedir. Çünkü madde 2/2 Taslak Yönetmeliğin hariç bıraktığı bir kanunu işaret etmekte ancak madde 7 herhangi bir

	sınırlama getirmeksizin abonelik sözleşmelerinin imzalanması anına müdahale etmektedir.	
Tanımlar MADDE 4 1) Onay: Alıcının, gerçek ya da tüzel kişilerin doğrudan veya dolaylı olarak mal ve hizmetini tanıtmak veya imajını artırmak amacıyla kendisine ait elektronik iletişim adreslerine ticari elektronik iletilerin gönderilmesine ve/veya bu iletişim adresi dâhil olmak üzere diğer kişisel verilerinin açıkça bilgilendirilmek kaydıyla paylaşılması veya kullanılmasına ilişkin irade beyanını,	Onay tanımında yer alan “ <i>imajını artırmak amacıyla</i> ” ifadesi kişiye ve duruma göre değişen tartışmaya açık bir ifadedir. Madde metninden çıkarılması önerilmektedir.	Tanımlar MADDE 4 1) Onay: Alıcının, gerçek ya da tüzel kişilerin doğrudan veya dolaylı olarak mal ve hizmetini tanıtmak veya imajını artırmak amacıyla kendisine ait elektronik iletişim adreslerine ticari elektronik iletilerin gönderilmesine ve/veya bu iletişim adresi dâhil olmak üzere diğer kişisel verilerinin açıkça bilgilendirilmek kaydıyla paylaşılması veya kullanılmasına ilişkin irade beyanını
Ticari iletişim ve ticari elektronik ileti içeriği MADDE 5 – (1) Ticari elektronik iletinin içeriği alıcıdan alınan onaya uygun olmak zorundadır. (2) Ticari elektronik iletinin içeriğinde; ticaret unvanı, tescilli marka adı ve işletme adı bilgilerinden en az biri yer alır. (3) Kısa mesaj gibi sınırlı alanlar kullanılarak gönderilen ticari elektronik iletide, ticaret unvanına yer verilmesi halinde; unvan, ilgili mevzuat hükümlerine uygun olmak kaydıyla kısaltılarak kullanılabilir. (4) İletide, elektronik iletişim aracının türüne bağlı olarak hizmet sağlayıcının telefon numarası, faks numarası, kısa mesaj numarası ve elektronik	Bu maddede yer alan yükümlülüklerle ilgili olarak, ticari iletinin kısa mesaj ile gönderilmesi durumunda, kısa mesajda yazılabilecek karakter kısıtı nedeniyle maddede istenen tüm bilgilerin uzun şekilde verilmesi durumunda hizmet sağlayıcının faaliyetlerine ilişkin tanıtım yapmasına imkân kalmamaktadır. Bu nedenle maddenin 5’nci fıkrasında ön görülen tanıtım ve bilgilendirmeye ilişkin ibarenin “Tanıtım” gibi belirlenecek bir kelimenin baş harfinin (T) şeklinde belirtilmesinin yeterli görülmesinin uygun olacağı düşünülmektedir. Benzer şekilde maddenin 4’üncü fıkrasında iletişim bilgisi olarak hizmet sağlayıcının internet sitesine ilişkin bilgilerin de olabildiği faydalı	Ticari iletişim ve ticari elektronik ileti içeriği MADDE 5 – (1) Ticari elektronik iletinin içeriği alıcıdan alınan onaya uygun olmak zorundadır. (2) Ticari elektronik iletinin içeriğinde; ticaret unvanı, tescilli marka adı ve işletme adı bilgilerinden en az biri yer alır. (3) Kısa mesaj gibi sınırlı alanlar kullanılarak gönderilen ticari elektronik iletide, ticaret unvanına yer verilmesi halinde; unvan, ilgili mevzuat hükümlerine uygun olmak kaydıyla kısaltılarak kullanılabilir. (4) İletide, elektronik iletişim aracının türüne bağlı olarak hizmet sağlayıcının telefon numarası, faks numarası, kısa mesaj numarası, internet sitesi adresi

<p>posta adresi gibi erişilebilir durumdaki iletişim bilgilerinden en az birine yer verilir.</p> <p>(5) İletin başlangıcında, tanıtım ve bilgilendirme gibi ticari iletişimin belirlenebilir olmasını sağlayan bir ibareye yer verilir. Bu ibareye; kısa mesaj yoluyla gönderilen iletilerdeletin başlangıcında, elektronik posta yoluyla gönderilen iletilerde konu bölümünde, sesli aramalarda ise görüşmenin başlangıcında yer verilir.</p> <p>(6) İletide indirim ve hediye gibi promosyonlar ile promosyon amaçlı yarışma veya oyunlar olması halinde, iletinin bu amacının açıkça belirlenebilir olması sağlanır.</p> <p>(7) Promosyonların geçerlilik süresi ve alıcının bunlardan faydalanmak için yerine getirmek zorunda olduğu yükümlülüklerle ilişkin şartlar, açık ve şüpheye yer vermeyecek şekilde, bu hususlara özgülenmiş bir URL adresi veya müşteri hizmetleri numarası gibi kolay bir şekilde ulaşılabilecek yöntemlerle sunulur.</p>	<p>olacaktır. Bununla beraber ticari iletinin hangi elektronik iletişim aracı kullanılarak yapılacağından bağımsız olarak hizmet sağlayıcı, operasyonel açıdan sıklıkla kullandığı iletişim bilgisini tercih edebilmelidir.</p> <p>Maddenin 6 ve 7'nci fıkrasına ilişkin olarak, tanıtımlar ile promosyonların ayrıştırılması çok güç olabilmektedir, bazen hem tanıtım hem de promosyon aynı ileti içerisinde yer alabilmektedir. Bu nedenle promosyonlara ilişkin ilave yükümlülükler getirilmemesi uygun olacaktır.</p>	<p>ve elektronik posta adresi gibi erişilebilir durumdaki iletişim bilgilerinden en az birine yer verilir.</p> <p>(5) İletin başlangıcında, tanıtım ve bilgilendirme gibi ticari iletişimin belirlenebilir olmasını sağlayan bir ibareye yer verilir. Bu ibareye; kısa mesaj yoluyla gönderilen iletilerdeletin başlangıcında <u>T harfine yer verilerek</u>, elektronik posta yoluyla gönderilen iletilerde konu bölümünde, sesli aramalarda ise görüşmenin başlangıcında yer verilir.</p> <p>(6) İletide indirim ve hediye gibi promosyonlar ile promosyon amaçlı yarışma veya oyunlar olması halinde, iletinin bu amacının açıkça belirlenebilir olması sağlanır.</p> <p>(7) Promosyonların geçerlilik süresi ve alıcının bunlardan faydalanmak için yerine getirmek zorunda olduğu yükümlülüklerle ilişkin şartlar, açık ve şüpheye yer vermeyecek şekilde, bu hususlara özgülenmiş bir URL adresi veya müşteri hizmetleri numarası gibi kolay bir şekilde ulaşılabilecek yöntemlerle sunulur.</p>
<p>Ticari iletişim ve ticari elektronik ileti içeriği MADDE 5</p> <p>Onay şekli MADDE 7</p>	<p>İşbu Yönetmeliğin asıl amacının, bir alıcının (gerçek/tüzel kişi) izinsiz olarak gönderilen elektronik ticari iletilere maruz bırakılmasının önüne geçilmesi olduğu görülmektedir.</p> <p>Taslak Yönetmelik madde 5'te "Ticari iletişim ve ticari elektronik ileti içeriği" ve madde 7'de "Onay şekli" düzenlenmekle beraber alıcılardan alınacak olan onayların</p>	<p>Yandaki açıklamalarımız doğrultusunda, her bir mecra için ayrı izin grupları oluşturulması konusunda Taslak Yönetmelik'te düzenleme yapılması gerektiği değerlendirilmektedir. Böylece SMS ile bilgilendirme almak istemeyen bir alıcı dilerse e-posta ile bilgilendirme alabilecektir. Bu şekilde, hem alıcı (tüketici) menfaati korunmuş olacak, hem de şirketlere tanıtım yapma imkanı sağlanmış olacaktır.</p>

	<p>nasıl sınıflandırılacağına dair Taslak Yönetmelik'te herhangi bir düzenleme yer almamaktadır. Bu durum ise Taslak Yönetmeliğin asıl amacını yerine getirmenin önündeki en büyük engeldir. Bir örnekle anlatmak gerekirse;</p> <p>“Ahmet Yılmaz” adlı bir kişinin (i) cep telefonu numarası, (ii) iş telefonu numarası, (iii) ev telefonu numarası, (iv) şahsi e-posta adresi, (v) iş e-posta adresi mevcut olabilir. Hatta bu kişi numarasını değiştirmiş dahi olabilir. Alınan onay alıcının adına mı yoksa alıcının numarasına/e-postasına mı özgüleneceği belli değildir.</p> <p>Şirketlerin alıcılardan alacakları onayların bütün bu iletişim bilgilerini kapsamı ya da kapsamaması konusunda ise Taslak Yönetmelikte bir ayırım bulunmamaktadır. Zira madde 5/1 yalnızca “Ticari elektronik iletinin içeriği alıcıdan alınan onaya uygun olmak zorundadır” şeklinde bir düzenleme getirmekte olup, onayın alınacağı mecra konusunda mevzuatta boşluk bulunmaktadır.</p>	
<p>Ticari elektronik ileti gönderme ön şartı MADDE 6</p> <p>(2) Kutlama ve temenni gibi hizmet sağlayıcının imajını artıracak iletiler ile onay alma amaçlı gönderilecek iletiler, ticari elektronik ileti kapsamındadır.</p>	<p>Yandaki maddede yer verilen “<i>onay alma amaçlı gönderilecek iletilerin, ticari elektronik ileti kapsamında</i>” olduğuna dair düzenleme Taslak Yönetmeliğin amacı ve ruhu ile çelişmektedir. Zira “<i>onay amaçlı gönderilerin gönderilmesi için de onay alınması</i>” gibi bir durum ortaya çıkmaktadır ki, bu durum dahi Taslak Yönetmeliğin pazarlama aramaları, SMS’leri ve e-postalarının tamamen ortadan kaldırılması sonucuna götürecektir.</p>	<p>Bu nedenle, alıcılardan alınacak onaya ilişkin gönderilecek olan iletilerin tanımlanması ve bu onay alma iletilerinin onaya tabi tutulmaması gerekmektedir. Bu önerimiz uygun görülmezse, onay iletileri/aramaları için şirketlere yıllık olarak 4 (dört) defa onay alma amaçlı arama/ileti gönderme hakkı tanınması yerinde olacaktır.</p>

Onay şekli

MADDE 7 - (1) Onay, yazılı olarak veya her türlü elektronik iletişim aracıyla alınabilir. Onaya ilişkin ispat yükü hizmet sağlayıcıya ait olup, bu onay aşağıdaki şekil ve esaslara tabidir:

a) Yazılı olarak alınan onayda, onayı verenin imzası aranır.

b) Elektronik iletişim araçlarıyla alınacak yazılı veya sözlü onayda, alıcının olumlu bir irade beyanının alınmış olması zorunludur. Alıcının sessiz kalması durumunda onay isteği zımni olarak reddedilmiş sayılır.

c) Onayın ticari elektronik ileti gönderilmek amacıyla alındığı ibaresine onay içeriğinde açıkça yer verilir.

ç) Onayda, ticari elektronik iletinin içeriğinin ve gönderiye ilişkin diğer kayıtların gerektiğinde Bakanlığa sunulmak üzere kayıt altına alınarak saklanacağı bilgisine yer verilir.

d) Onay, abonelik sözleşmesi, satış sözleşmesi ve üyelik sözleşmesi gibi herhangi bir sözleşmeye dâhil edilmeden ayrı bir şekilde alınır.

e) Elektronik posta adresi ve telefon numarası gibi elektronik iletişim adreslerinin internet üzerinden verilmesi suretiyle alınacak onaylarda, iletişim adresinin türüne bağlı olarak, doğrulama kodu veya doğrulama bağlantı adresi ile alıcılara bu adres beyanının doğrulanması şartı aranır.

f) İnternet bankacılığı gibi kişisel bilgilerin ancak

Maddenin (ç) fıkrasına ilişkin olarak, ticari iletinin içeriğinin ve gönderiye ilişkin diğer kayıtların Bakanlığa sunulabileceği bilgisinin aboneye verilmesi, **abonelerde hassas nitelikte kişisel verileri gibi verilerinin de Bakanlığa sunulacağı gibi yanlış bir algıya yol açarak abonelerde memnuniyetsizlik ve güvensizlik yaratacaktır.** 5809 sayılı Elektronik Haberleşme Kanunu'nun 51'nci maddesinde hukukun öngördüğü durumlarda kişisel verilerin işlenmesi ve paylaşımına ilişkin düzenlemeler hali hazırda yer almaktadır. Hal böyleyken bu bilgilerin abonelerle paylaşılmasındaki amaç anlaşılammıştır. Bu nedenlerle fıkranın madde metninden çıkarılması yerinde olacaktır. Şayet bu nitelikte bir düzenlemenin yer alması düşünülüyorsa da bu kayıtların sunulması ve benzer şartlarla ilgili bilgilerin yer aldığı bir web sitesi adresi verilmesinin yeterli bulunması gerektiği düşünülmektedir.

Her durumda, abonelik sözleşmesinin iç maddelerinden bağımsız olarak ayrı bir kutucuk ile irade beyanı alınabilmesi gerektiği değerlendirilmektedir. Sözleşmenin içinde ayrı bir bölümde irade beyanı ile alındığı sürece neden sözleşme içinde onay alınamayacağı anlaşılammıştır. Ayrı bir form hem müşteriler hem de hizmet sağlayıcılar için operasyonel yük ve karışıklık yaratacaktır.

Maddenin (g) fıkrasına ilişkin olarak, onayın karakter kısıtı olan elektronik bir ortamda alınması durumunda iş

Onay şekli

MADDE 7 - (1) Onay, yazılı olarak veya her türlü elektronik iletişim aracıyla alınabilir. Onaya ilişkin ispat yükü hizmet sağlayıcıya ait olup, bu onay aşağıdaki şekil ve esaslara tabidir:

a) Yazılı olarak alınan onayda, onayı verenin imzası aranır.

b) Elektronik iletişim araçlarıyla alınacak yazılı veya sözlü onayda, alıcının olumlu bir irade beyanının alınmış olması zorunludur. Alıcının sessiz kalması durumunda onay isteği zımni olarak reddedilmiş sayılır.

c) Onayın ticari elektronik ileti gönderilmek amacıyla alındığı ibaresine onay içeriğinde açıkça yer verilir.

~~ç) Onayda, ticari elektronik iletinin içeriğinin ve gönderiye ilişkin diğer kayıtların gerektiğinde Bakanlığa sunulmak üzere kayıt altına alınarak saklanacağı bilgisine yer verilir.~~

d) Onay, abonelik sözleşmesi, satış sözleşmesi ve üyelik sözleşmesi gibi bir sözleşme ile alınması durumunda herhangi bir sözleşmenin **iç maddelerine dâhil edilmeden sözleşmenin içinde** ayrı bir şekilde alınır.

e) Elektronik posta adresi ve telefon numarası gibi elektronik iletişim adreslerinin internet üzerinden verilmesi suretiyle alınacak onaylarda, iletişim adresinin türüne bağlı olarak, doğrulama kodu veya doğrulama bağlantı adresi ile alıcılara bu adres beyanının doğrulanması şartı aranır.

<p>doğrulanarak girildiği elektronik ortamlarda onay için yeniden doğrulama şartı aranmaz.</p> <p>g) İş ortakları, iştirakler veya üçüncü kişiler gibi açık olmayan ibareler kullanılarak genel nitelikte onay alınmaz. Bu gerçek veya tüzel kişiler onayda ayrı ayrı gösterilmek zorundadır.</p> <p>ğ) Hizmet sağlayıcı aldığı onayı, kendisine ait olan mal veya hizmetle sınırlı kalmak kaydıyla, bir sözleşmeye bağlı olarak faaliyette bulunan bayi işletme ve özel yetkili işletmelere içerikte yer vererek de kullanabilir.</p> <p>h) Elektronik ortamlarda alınacak onaylarda onay metni içerisinde olumlu irade beyanını gösteren ibare, önceden işaretlenmiş bir şekilde yer alamaz.</p>	<p>ortakları, iştirakler ve üçüncü kişilerin adlarının ayrı ayrı gösterilmesi teknik olarak mümkün olmamaktadır. Ayrıca bir şirketin iştirakleri, iş ortakları sabit kalmayıp isimleri ve sayısı değişebilecek, yeni şirketler eklenip çıkarılabilecektir. Her defasında tüketiciden yeni bir onay alınması hem operasyonel açıdan mümkün olmayıp, hem de tüketicilerde memnuniyetsizlik yaratacaktır. Bu nedenle ilgili fıkranın çıkarılması önerilmektedir.</p> <p>Maddenin (ğ) fıkrasına ilişkin olarak, hizmet sağlayıcının bayi işletme ve özel yetkili işletmelerin münferit olarak ünvanlarına mı yoksa genel olarak kapsamına mı yer verilmesi gerektiği anlaşılmamaktadır. Her durumda, içerikten kastedilenin onay alınacak metin içeriği mi yoksa ticari ileti içeriği mi olduğu da anlaşılamamaktadır, bu durumun netleştirilmesi ve hizmet sağlayıcılar tarafından münferit olarak ünvan sayılmadan ve sadece onay metninde genel bir ibareye yer verilerek uygulanması gerektiği düşünülmektedir.</p>	<p>f) İnternet bankacılığı gibi kişisel bilgilerin ancak doğrulanarak girildiği elektronik ortamlarda onay için yeniden doğrulama şartı aranmaz.</p> <p>g) İş ortakları, iştirakler veya üçüncü kişiler gibi açık olmayan ibareler kullanılarak genel nitelikte onay alınmaz. Bu gerçek veya tüzel kişiler onayda ayrı ayrı gösterilmek zorundadır.</p> <p>ğ) Hizmet sağlayıcı aldığı onayı, kendisine ait olan mal veya hizmetle sınırlı kalmak kaydıyla, bir sözleşmeye bağlı olarak faaliyette bulunan bayi işletme ve özel yetkili işletmelerin adına da onay alındığını, onay alınacak metin içeriğinde içerikte yer vererek de kullanabilir.</p> <p>h) Elektronik ortamlarda alınacak onaylarda onay metni içerisinde olumlu irade beyanını gösteren ibare, önceden işaretlenmiş bir şekilde yer alamaz.</p>
<p>Esnaf ve tacirlere gönderilecek iletiler MADDE 8 - (1) İleti gönderilecek alıcıların esnaf veya tacir olması halinde, bunlara önceden onay alınmaksızın ticari elektronik ileti gönderilebilir. (2) Esnaf ve tacirlerin 10 uncu maddede yer alan reddetme hakkını kullanmaları halinde onayları alınmadan ticari elektronik ileti gönderilemez. Ayrıca gönderilen iletilerde bu Yönetmelikteki diğer yükümlülükler uyması şartı aranır.</p>	<p>Maddenin iki fıkrasının birbiri ile çelişir nitelikte yorumlanabileceği ve Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi hakkında Kanun'un üzerinde yükümlülükler getirdiği düşünülmektedir. Bu nedenle 2'nci fıkranın çıkarılması gerektiği değerlendirilmektedir.</p>	<p>Esnaf ve tacirlere gönderilecek iletiler MADDE 8 - (1) İleti gönderilecek alıcıların esnaf veya tacir olması halinde, bunlara önceden onay alınmaksızın ticari elektronik ileti gönderilebilir. (2) Esnaf ve tacirlerin 10 uncu maddede yer alan reddetme hakkını kullanmaları halinde onayları alınmadan ticari elektronik ileti gönderilemez. Ayrıca gönderilen iletilerde bu Yönetmelikteki diğer yükümlülükler uyması şartı aranır.</p>

<p>Onay gerektirmeyen hususlar MADDE 9 - (1) Temin edilen mal ve hizmetlere ilişkin değişiklik, kullanım ve bakıma yönelik olarak; alıcının kendisiyle iletişime geçilmesi amacıyla hizmet sağlayıcıya elektronik iletişim adresini vermesi halinde, bu tür ticari elektronik iletilerin gönderilmesi için ayrıca onay alınmaz.</p> <p>(2) Hizmet sağlayıcı tarafından, bir mal veya hizmetle ilgili alıcının bilgi talebi üzerine gönderilen ticari elektronik iletide, talep edilen bilgilerle sınırlı kalmak kaydıyla önceden onay şartı aranmaz.</p> <p>(3) Devam eden abonelik, üyelik veya ortaklık durumu ile tahsilat, borç hatırlatma, bilgi güncelleme, teslimat veya benzeri durumlara ilişkin bildirimleri içeren iletelerde önceden onay alma zorunluluğu aranmaz. Ancak bu tür bildirimlerde de mal veya hizmetler özendirilemez veya bunların tanıtımı yapılamaz.</p>	<p>Maddenin 3'ncü fıkrasına ilişkin olarak, hizmet sağlayıcının fıkra da sayılan hallerle iletişime geçilmesi sonucu verilecek bilgilerin "özendirme" şeklinde yorumlanması kişiye ve duruma göre tartışmaya açık hale gelebilecektir. Bu nedenle ifadenin çıkarılması önerilmektedir.</p>	<p>Onay gerektirmeyen hususlar MADDE 9 - (1) Temin edilen mal ve hizmetlere ilişkin değişiklik, kullanım ve bakıma yönelik olarak; alıcının kendisiyle iletişime geçilmesi amacıyla hizmet sağlayıcıya elektronik iletişim adresini vermesi halinde, bu tür ticari elektronik iletilerin gönderilmesi için ayrıca onay alınmaz.</p> <p>(2) Hizmet sağlayıcı tarafından, bir mal veya hizmetle ilgili alıcının bilgi talebi üzerine gönderilen ticari elektronik iletide, talep edilen bilgilerle sınırlı kalmak kaydıyla önceden onay şartı aranmaz.</p> <p>(3) Devam eden abonelik, üyelik veya ortaklık durumu ile tahsilat, borç hatırlatma, bilgi güncelleme, teslimat veya benzeri durumlara ilişkin bildirimleri içeren iletelerde önceden onay alma zorunluluğu aranmaz. Ancak bu tür bildirimlerde de mal veya hizmetler özendirilemez veya bunların tanıtımı yapılamaz.</p>
<p>Reddetme hakkı ve bildirim yöntemi MADDE 10 - (1) Alıcılar diledikleri zaman, hiçbir gerekçe göstermeksizin, ticari elektronik iletileri almayı reddedebilir. Ret hakkının kullanılmış olması verilen onayı bütünüyle geçersiz kılar.</p> <p>(2) Hizmet sağlayıcı, alıcının ret bildirimini için iletide, müşteri hizmetleri numarası, kısa mesaj numarası veya yalnızca ret bildirimine özgülenmiş</p>	<p>Maddenin 1'nci fıkrasına ilişkin olarak, hizmet sağlayıcının ret bildirimini alınırken tüketiciye göstereceği gerekçe seçenekleri doğrultusunda bir gerekçe alınması mal ve hizmetin sağlanması konusunda hizmet sağlayıcıyı geliştirecek, yönlendirecek olumlu ve alıcı lehine sonuçları olacak bir husustur. Bu nedenle bu ifadenin metinden çıkartılması yerinde olacaktır.</p>	<p>Reddetme hakkı ve bildirim yöntemi MADDE 10 - (1) Alıcılar diledikleri zaman, hiçbir gerekçe göstermeksizin, ticari elektronik iletileri almayı reddedebilir. Ret hakkının kullanılmış olması verilen onayı bütünüyle geçersiz kılar.</p> <p>(2) Hizmet sağlayıcı, alıcının ret bildirimini için iletide, müşteri hizmetleri numarası, kısa mesaj numarası veya yalnızca ret bildirimine özgülenmiş bir URL</p>

bir URL adresi gibi erişilebilir iletişim adresini vermek zorundadır. İleti; kısa mesaj, elektronik posta, arama, faks gibi hangi yöntemlerle gönderildiyse, ret bildirim de kolay ve ücretsiz bir şekilde olmak üzere aynı yöntemle sağlanır.

(3) Bu maddenin ikinci fıkrasında yer alan ret bildirim için verilen adreslerin önünde bunu belirten kısa bir ibareye yer verir.

(4) Ret bildirim imkânı gönderilen her bir ticari elektronik iletide yer alır.

Ayrıca, fıkrada yer alan “*bütünüyle*” ifadesinin çıkarılması uygun olacaktır, tüketici bir kanaldan ticari ileti almayı reddederken diğer kanaldan almaya devam etmek isteyebilecektir.

Maddenin 2’nci fıkrasına ilişkin olarak, her ticari iletide ret bildirimine ilişkin maddede ön görülen bilgilerin verilmesi, ticari iletinin kısa mesajla gönderildiği durumlarda karakter kısıtından dolayı tanıtım için yeterli yer kalmamasına yol açmaktadır. Bu nedenle ret bildirimine ilişkin bilgilendirmenin tüketiciye belli aralıklarla gönderilmesi önerilmektedir.

Ayrıca, **ret bildiriminin ticari iletinin gönderildiği yöntemle aynı şekilde uygulanması teknik olarak her durumda mümkün olamamaktadır.** Bu yöntem tüketiciler tarafından her zaman tercih edilecek bir yöntem de değildir. Örneğin, SMS ile gönderilen bir ticari iletiden sonra SMS ile ret hakkının kullanılabilmesi için hizmet sağlayıcının her GSM operatöründen SMS gönderilebilecek nitelikte bir numara tahsisi talebinde bulunması gerekmekte, her GSM operatöründe aynı numaranın boş olması her zaman mümkün olmamaktadır. İletinin, otomatik sesli arama ile gönderilmesi durumunda hizmet sağlayıcının küçük ölçekli bir işletme olması gibi hallerde her durumda ret bildirimini karşılayabilecek bir çağrı merkezi olması da mümkün değildir. Bu nedenlerle söz konusu fıkrada yandaki şekilde değişiklik önerilmiştir.

adresi gibi erişilebilir iletişim adresini vermek zorundadır. İleti; kısa mesaj, elektronik posta, arama, faks gibi hangi yöntemlerle gönderildiyse, ret bildirim de kolay ve ücretsiz bir şekilde olmak üzere **aynı yöntemle bu yöntemlerden biriyle** sağlanır.

(3) Bu maddenin ikinci fıkrasında yer alan ret bildirim için verilen adreslerin önünde bunu belirten kısa bir ibareye yer verir.

~~(4) Ret bildirim imkânı gönderilen her bir ticari elektronik iletide yer alır.~~

Aracı hizmet sağlayıcılara ilişkin yükümlülükler ve diğer hususlar

MADDE 12- (1) Başkalarının mal ve hizmetini tanıtmaya veya imajını artırmaya yönelik içeriği göndermek amacıyla onay alan ve alıcılara ticari elektronik ileti gönderenler aracı hizmet sağlayıcı olarak kabul edilir. Ancak içerikte yer alan mal ve hizmetlere ilişkin zilyetliğin veya mülkiyetin gönderene ait olması halinde, gönderen hizmet sağlayıcı olarak değerlendirilir.

(2) Ticari iş ortakları, iştirakleri veya üçüncü kişilerin mal ve hizmetlerini tanıtmak ve bunların imajını artırmak için ticari elektronik ileti gönderenler de aracı hizmet sağlayıcı olarak kabul edilir.

(3) Aracı hizmet sağlayıcıların aldıkları onayda, ticari iş ortakları, iştirakleri veya üçüncü kişiler gibi başkasına ait içeriği gönderebileceği hususu açıkça yer alır.

(4) Aracı hizmet sağlayıcılar, bu Yönetmelikte kendisine ait vermesi gereken bilgilerin yanı sıra içerikte mal veya hizmetini tanıttığı veya imajını artırdığı gerçek ve tüzel kişinin de tanınmasını sağlayan tescilli marka adı, ticaret unvanı veya işletme adı bilgilerinin en az birine yer verir.

(5) Başkası adına gönderilen iletilerde, bu Yönetmeliğin 5 inci maddesinin altıncı ve yedinci fıkralarındaki yükümlülükler hariç olmak üzere bu Yönetmelikteki diğer yükümlülüklerden aracı

Maddenin 4'ncü fıkrasına ilişkin olarak, Yönetmelikte "*kendisine ait vermesi gereken bilgilerin*" hangi mecrada nereye verilmesi gereken bilgiler olduğu anlaşılammaktadır. Elektronik haberleşme hizmeti işletmecilerinin diğer firmaların tanıtımına aracılık ettiği durumda yüzlerce adet firma ürün ve hizmetinin tanıtımına ilişkin süreç işletilmektedir. Bütün firmaların isimlerinin ticari ileti veya onay içeriğinde yer verilmesi teknik olarak mümkün değildir.

Maddenin 5'nci fıkrasına ilişkin olarak, aracı hizmet sağlayıcılara getirilen yükümlülük seviyesinin verilen hizmete göre çok yüksek olduğu değerlendirilmekte fıkranın çıkarılması önerilmektedir.

Maddenin 6'ncü fıkrasına ilişkin olarak, bu Yönetmelikteki tanımlarla diğer bir Yönetmeliğe atıfta bulunulması karışıklık yaratmaktadır, Yönetmelik'lerin ayrı ayrı değerlendirilebilmesi gerekmektedir.

Aracı hizmet sağlayıcılara ilişkin yükümlülükler ve diğer hususlar

MADDE 12- (1) Başkalarının mal ve hizmetini tanıtmaya veya imajını artırmaya yönelik içeriği göndermek amacıyla onay alan ve alıcılara ticari elektronik ileti gönderenler aracı hizmet sağlayıcı olarak kabul edilir. Ancak içerikte yer alan mal ve hizmetlere ilişkin zilyetliğin veya mülkiyetin gönderene ait olması halinde, gönderen hizmet sağlayıcı olarak değerlendirilir.

(2) Ticari iş ortakları, iştirakleri veya üçüncü kişilerin mal ve hizmetlerini tanıtmak ve bunların imajını artırmak için ticari elektronik ileti gönderenler de aracı hizmet sağlayıcı olarak kabul edilir.

(3) Aracı hizmet sağlayıcıların aldıkları onayda, ticari iş ortakları, iştirakleri veya üçüncü kişiler gibi başkasına ait içeriği gönderebileceği hususu açıkça yer alır.

~~(4) Aracı hizmet sağlayıcılar, bu Yönetmelikte kendisine ait vermesi gereken bilgilerin yanı sıra içerikte mal veya hizmetini tanıttığı veya imajını artırdığı gerçek ve tüzel kişinin de tanınmasını sağlayan tescilli marka adı, ticaret unvanı veya işletme adı bilgilerinin en az birine yer verir.~~

~~(5) Başkası adına gönderilen iletilerde, bu Yönetmeliğin 5 inci maddesinin altıncı ve yedinci fıkralarındaki yükümlülükler hariç olmak üzere bu Yönetmelikteki diğer yükümlülüklerden aracı hizmet sağlayıcılar sorumludur.~~

<p>hizmet sağlayıcılar sorumludur.</p> <p>(6) Elektronik Ticarete Sözleşme ve Siparişler Hakkında Yönetmelikte düzenlenen aracı hizmet sağlayıcılar, elektronik ortam sundukları mal veya hizmetlere ilişkin olmak kaydıyla, yapacakları ticari iletişimde bu Yönetmelik kapsamında hizmet sağlayıcı olarak kabul edilir.</p> <p>(7) Aracı hizmet sağlayıcılar, hizmet sundukları elektronik ortamı kullanan gerçek ve tüzel kişiler tarafından sağlanan içerikleri kontrol etmek, bu içerik ve içeriğe konu mal veya hizmetle ilgili hukuka aykırı bir faaliyetin ya da durumun söz konusu olup olmadığını araştırmakla yükümlü değildir.</p>		<p>(6) Elektronik Ticarete Sözleşme ve Siparişler Hakkında Yönetmelikte düzenlenen aracı hizmet sağlayıcılar, elektronik ortam sundukları mal veya hizmetlere ilişkin olmak kaydıyla, yapacakları ticari iletişimde bu Yönetmelik kapsamında hizmet sağlayıcı olarak kabul edilir.</p> <p>(7) Aracı hizmet sağlayıcılar, hizmet sundukları elektronik ortamı kullanan gerçek ve tüzel kişiler tarafından sağlanan içerikleri kontrol etmek, bu içerik ve içeriğe konu mal veya hizmetle ilgili hukuka aykırı bir faaliyetin ya da durumun söz konusu olup olmadığını araştırmakla yükümlü değildir.</p>
<p>Mevcut veri tabanlarının kullanımı</p> <p>MADDE 13 - (1) Kanunun yürürlük tarihinden önce, hizmet sağlayıcı ve alıcı arasında doğrudan mal veya hizmet temini ilişkisi olması kaydıyla, ticari elektronik ileti gönderilmesi amacıyla alıcıların elektronik iletişim adreslerinin alınması ile oluşturulan veri tabanlarının onaylı olduğu kabul edilir.</p> <p>(2) Bu Yönetmeliğin 7 nci maddesinin birinci fıkrasının (a) ve (b) bentlerindeki şartları taşıması koşuluyla Kanunun yürürlük tarihinden önce ticari elektronik ileti göndermek amacıyla oluşturulan veri tabanlarının onaylı olduğu kabul edilir.</p> <p>(3) Bu maddenin birinci fıkrası kapsamındaki veri</p>	<p>Maddenin 2'nci ve 3'ncü fıkrasına ilişkin olarak, Kanun'un yürürlük tarihinden önceki onaylı veri tabanlarıyla ilgili bu fıkralarda getirilen şekilde şartlar getirilmesinin uygun olmadığı, yürürlük tarihinden önce oluşan veri tabanlarının onaylı kabul edilmesi gerektiği değerlendirilmektedir. Bu kapsamda metinde yandaki şekilde değişiklik önerilmiştir.</p>	<p>Mevcut veri tabanlarının kullanımı</p> <p>MADDE 13 - (1) Kanunun yürürlük tarihinden önce, hizmet sağlayıcı ve alıcı arasında doğrudan mal veya hizmet temini ilişkisi olması kaydıyla, ticari elektronik ileti gönderilmesi amacıyla alıcıların elektronik iletişim adreslerinin alınması ile oluşturulan veri tabanlarının onaylı olduğu kabul edilir.</p> <p>(2) Bu Yönetmeliğin 7 nci maddesinin birinci fıkrasının (a) ve (b) bentlerindeki şartları taşıması koşuluyla Kanunun yürürlük tarihinden önce ticari elektronik ileti göndermek amacıyla oluşturulan veri tabanlarının onaylı olduğu kabul edilir.</p> <p>(3) Bu maddenin birinci fıkrası kapsamındaki veri tabanları, ticari iş ortakları, iştirakleri veya üçüncü</p>

<p>tabanları, ticari iş ortakları, iştirakleri veya üçüncü kişiler gibi başkası adına gönderilecek ticari elektronik iletiler için kullanılamaz. Ancak bu veri tabanları, yalnızca bu Yönetmeliğin 7 nci maddesinin birinci fıkrasının (a), (b) ve (c) bentleri ile 12 nci maddesinin üçüncü fıkrasındaki şartları taşıması kaydıyla kullanılabilir.</p> <p>(4) Birinci fıkrada yer alan mal veya hizmet temininin ispat yükü ticari elektronik iletiyi gönderene aittir.</p> <p>(5) Gönderilen ticari elektronik iletilerde, bu Yönetmelikte yer alan diğer yükümlülükler uyulması şartı aranır.</p>		<p>kişiler gibi başkası adına gönderilecek ticari elektronik iletiler için kullanılamaz. Ancak bu veri tabanları, yalnızca bu Yönetmeliğin 7 nci maddesinin birinci fıkrasının (a), (b) ve (c) bentleri ile 12 nci maddesinin üçüncü fıkrasındaki şartları taşıması kaydıyla kullanılabilir.</p> <p>(4) Birinci fıkrada yer alan mal veya hizmet temininin ispat yükü ticari elektronik iletiyi gönderene aittir.</p> <p>(5) Gönderilen ticari elektronik iletilerde, bu Yönetmelikte yer alan diğer yükümlülükler uyulması şartı aranır.</p>
<p>Kişisel verilerin korunması</p> <p>MADDE 14 – (1) Hizmet sağlayıcı;</p> <p>a) Bu Yönetmelik çerçevesinde yapmış oldukları işlemler nedeniyle elde ettikleri kişisel verilerin, 23/2/2006 tarihli ve 5464 sayılı Banka Kartları ve Kredi Kartları Kanunu ve diğer ilgili mevzuat hükümleri saklı kalmak kaydıyla, saklanmasından ve hukuka aykırı olarak bunlara erişilmesini ve işlenmesini önlemek amacıyla uygun güvenlik düzeyinin sağlanmasından sorumludur.</p> <p>b) Kişisel verileri ilgili kişinin onayı olmaksızın üçüncü kişilere iletmez ve başka amaçlarla kullanamaz. Bu veriler hangi amaçla alındıysa ancak o amaçla kullanılabilir.</p>	<p>Her ne kadar Taslak Yönetmeliğin 14. maddesinde kişisel verilerin korunması konusu düzenlenmişse de, uygulamada toplanan verilerin çok fazla sayıda aracı hizmet sağlayıcıyla paylaşılması gerekeceği de düşünüldüğünde, bir taraftan alıcıların menfaatleri korunmaya çalışılırken diğer taraftan alıcıların menfaatlerinin zedelenme riski mevcuttur.</p>	<p>Yanda sıraladığımız nedenler ile; onaya tabi olan izinli pazarlama yönteminin belirlenmesi yerine mecra ayrımı da gözetilerek alıcılara gönderilecek iletilerin ayrımının yapılması gerekmektedir;</p> <p>a) Telefonla gönderilecek olan iletiler için, bütün şirketlere bu amaca özgülenmiş olan belli bir prefiksten çağrı yapma zorunluluğu getirilebilir. Örneğin 8XX- XXX XX XX gibi bir prefiks.</p> <p>b) SMS ile gönderilecek olan iletiler için şirketlere belli bir tanımlayıcı isim/kod ile SMS gönderme zorunluluğu getirilebilir.</p> <p>Bu şekilde yapılacak özgüleme işlemi sayesinde;</p>

		<ul style="list-style-type: none">• Tüketiciler açısından: numara bilinirliği sayesinde, tüketicilerin kendi işletmecilerine XXX prefiksli numaraları ve/veya tanımlayıcı kodlara sahip SMSleri engelleme talebini kendi telefon operatörüne iletmesi durumunda bu numaralardan gelecek çağrılar engellenebilecektir.• GTB ve BTK açısından: Pazarlama ve satışın belli bir numara bloğundan yapılıyor olması halinde, numarayı kullanan firmaların takibi ve denetimi daha kolay yapılabilecektir.• İşletmeciler açısından: yeni bir numara bloğu özgülenmesi sayesinde, gelen trafikte artış olması, yeni numara satışlarının gerçekleşmesi, yeni pazar oluşması, gelir elde edilmesi söz konusu olacaktır.
Yürürlük MADDE 20 - (1) Bu Yönetmelik 1/5/2015 tarihinde yürürlüğe girer.	Yönetmelik taslağının kamuoyu görüşüne açılması ile ön görülen yürürlük tarihi arasında çok kısıtlı süre bulunmaktadır. Yönetmeliğin yayımından sonra uyumlu hale gelmesiyle ilgili geliştirmelerin yapılabilmesi için ek süreye ihtiyaç olacaktır.	Yürürlük MADDE 20 - (1) Bu Yönetmelik 1/ <u>11</u> /2015 tarihinde yürürlüğe girer.
	Mevzuatımızda genele şamil olacak şekilde kişisel verinin tanımını yapan, kişisel verilerin korunmasını ve kullanılmasının sınırlandırmasını belirleyen bir çerçeve kanun bulunmayışı nedeniyle ve bu Taslak Yönetmelik, esasen ticari elektronik iletilere karşı getirilmiş olması nedeniyle	Tüketicilerin/alıcıların menfaatini korumak amacıyla ticari/ticari olmayan ayrımı yapılmaksızın her türlü iletilerin gönderimini kapsayacak şekilde bir düzenleme yapılması gerektiği değerlendirilmektedir.

	STK, Kamu, belediye hatta milletvekili adayı vs gibi ticari sayılmayan iletiler yolu ile alıcılara izinsiz ulaşılabilmesi hususunu düzenlememektedir.	
--	---	--