

ELEKTRONİK TİCARETTE SÖZLEŞME VE SİPARİŞLER HAKKINDA YÖNETMELİK TASLAĞI
TELKODER GÖRÜŞLERİ
25.05.2015

Yönetmeliği Geneline İlişkin Görüş ve Değerlendirmeler

- Taslak Yönetmeliğin esasen Mesafeli Satışlar Hakkında Yönetmelik kapsamında düzenlenmesi gereken sözleşme ve siparişleri ayrı bir mevzuat oluşturarak düzenleme amacı taşıdığı görülmektedir. Ayrı bir yönetmelik çıkarılması yerine, ilgili konuların mevcutta uygulamaya girmiş olan Mesafeli Satışlar Hakkında Yönetmelik içine dercedilmesi gerektiği değerlendirilmektedir.
- Bütün bunların yanı sıra, hazırlanmış olan her iki Yönetmelik Taslağıyla 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkındaki Kanun ile hukuk diline eklenmiş olan kavramların (hizmet, sağlayıcı, satıcı vs.) içeriğinin değiştirilmesi ve birbirine karıştırılması söz konusudur. Bu durum, ortalama bir tüketicide kavram kargaşasına yol açacaktır. Terminolojiden kaynaklı bu karışıklığın düzeltilmesi gerekmektedir. Örneğin; (tekrar eden kavramlar renklendirilmiştir)

6502 Sayılı Kanun'daki hukuki kavramlar	Mesafeli Sözleşmeler Yönetmeliği
<p>d) Hizmet: Bir ücret veya menfaat karşılığında yapılan ya da yapılması taahhüt edilen mal sağlama dışındaki her türlü tüketici işleminin konusunu,</p> <p>h) Mal: Alışverişe konu olan; taşınır eşya, konut veya tatil amaçlı taşınmaz mallar ile elektronik ortamda kullanılmak üzere hazırlanan yazılım, ses, görüntü ve benzeri her türlü gayri maddi malları,</p> <p>ı) Sağlayıcı: Kamu tüzel kişileri de dâhil olmak üzere ticari veya mesleki amaçlarla tüketiciye hizmet sunan ya da hizmet sunanın adına ya da hesabına hareket eden gerçek veya tüzel kişiyi,</p> <p>i) Satıcı: Kamu tüzel kişileri de dâhil olmak üzere ticari veya mesleki amaçlarla tüketiciye mal sunan ya da mal sunanın adına ya da hesabına hareket eden gerçek veya tüzel kişiyi,</p> <p>k) Tüketici: Ticari veya mesleki olmayan amaçlarla hareket eden gerçek veya tüzel kişiyi,</p> <p>l) Tüketici işlemi: Mal veya hizmet piyasalarında kamu tüzel kişileri de dâhil olmak üzere ticari veya mesleki amaçlarla hareket eden veya onun adına ya da hesabına hareket eden gerçek veya tüzel kişiler ile tüketiciler arasında kurulan, eser, taşıma, simsarlık, sigorta, vekâlet, bankacılık ve benzeri sözleşmeler de dâhil olmak üzere her türlü sözleşme ve hukuki işlemi,</p> <p>Mesafeli sözleşmeler MADDE 48- (1) Mesafeli sözleşme, satıcı veya sağlayıcı ile tüketicinin eş zamanlı fiziksel varlığı olmaksızın, mal veya hizmetlerin uzaktan pazarlanmasına yönelik olarak oluşturulmuş bir sistem çerçevesinde, taraflar arasında sözleşmenin kurulduğu ana kadar ve kurulduğu an da dâhil olmak üzere uzaktan iletişim araçlarının kullanılması suretiyle kurulan sözleşmelerdir.</p>	<p>a) Dijital içerik: Bilgisayar programı, uygulama, oyun, müzik, video ve metin gibi dijital şekilde sunulan her türlü veriyi,</p> <p>b) Hizmet: Bir ücret veya menfaat karşılığında yapılan ya da yapılması taahhüt edilen mal sağlama dışındaki her türlü tüketici işleminin konusunu,</p> <p>c) Kalıcı veri saklayıcısı: Tüketicinin gönderdiği veya kendisine gönderilen bilgiyi, bu bilginin amacına uygun olarak makul bir süre incelemesine elverecek şekilde kaydedilmesini ve değiştirilmeden kopyalanmasını sağlayan ve bu bilgiye aynen ulaşılmasına imkan veren kısa mesaj, elektronik posta, internet, disk, CD, DVD, hafıza kartı ve benzeri her türlü araç veya ortamı,</p> <p>ç) Kanun: 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunu,</p> <p>d) Mal: Alışverişe konu olan; taşınır eşya, konut veya tatil amaçlı taşınmaz mallar ile elektronik ortamda kullanılmak üzere hazırlanan yazılım, ses, görüntü ve benzeri her türlü gayri maddi malları,</p> <p>e) Mesafeli sözleşme: Satıcı veya sağlayıcı ile tüketicinin</p>

(5) Oluşturdukları sistem çerçevesinde, **uzaktan iletişim araçlarını** kullanmak veya kullandırmak suretiyle satıcı veya sağlayıcı adına mesafeli sözleşme kurulmasına aracılık edenler, bu maddede yer alan hususlardan dolayı satıcı veya sağlayıcı ile yapılan işlemlere ilişkin kayıtları tutmak ve istenilmesi hâlinde bu bilgileri ilgili kurum, kuruluş ve tüketicilere vermekle yükümlüdür. Ancak bu fıkra kapsamında **aracılık** edenler, satıcı veya sağlayıcı ile yaptıkları sözleşmeye aykırı fiillerinden dolayı sorumludur.

eş zamanlı fiziksel varlığı olmaksızın, mal veya hizmetlerin uzaktan pazarlanmasına yönelik olarak oluşturulmuş bir sistem çerçevesinde, taraflar arasında sözleşmenin kurulduğu ana kadar ve kurulduğu an da dahil olmak üzere **uzaktan iletişim araçlarının** kullanılması suretiyle kurulan sözleşmeleri,

f) **Sağlayıcı**: Kamu tüzel kişileri de dahil olmak üzere ticari veya mesleki amaçlarla tüketiciye hizmet sunan ya da hizmet sunanın adına ya da hesabına hareket eden gerçek veya tüzel kişiyi,

g) **Satıcı**: Kamu tüzel kişileri de dahil olmak üzere ticari veya mesleki amaçlarla tüketiciye mal sunan ya da mal sunanın adına ya da hesabına hareket eden gerçek veya tüzel kişiyi,

ğ) Tüketici: Ticari veya mesleki olmayan amaçlarla hareket eden gerçek veya tüzel kişiyi,

h) **Uzaktan iletişim aracı**: Mektup, katalog, telefon, faks, radyo, televizyon, elektronik posta mesajı, kısa mesaj, internet gibi fiziksel olarak karşı karşıya gelinmeksizin sözleşme kurulmasına imkan veren her türlü araç veya ortamı,

ı) Yan sözleşme: Bir mesafeli sözleşme ile ilişkili olarak satıcı, sağlayıcı ya da üçüncü bir kişi tarafından sözleşme konusu mal ya da hizmete ilave olarak tüketiciye sağlanan mal veya hizmete ilişkin sözleşmeyi

Ticari İletişim ve Ticari Elektronik İletiler Hakkında Yönetmelik Taslağı

- a) Alıcı: Tüketiciyi ya da meslekî veya diğer amaçlarla hareket eden her türlü gerçek ve tüzel kişiyi,
b) **Aracı hizmet sağlayıcı**: Başkalarına ait iktisadî ve ticari faaliyetlerin yapılmasına elektronik ticaret ortamını sağlayan gerçek ve tüzel kişileri,
d) Elektronik iletişim adresi: Elektronik posta ve telefon numarası gibi elektronik ortamda münhasıran iletişim kurmayı sağlayan adresi,
e) **Elektronik iletişim araçları**: İnternet ve diğer iletişim ağları üzerinden iletilerin gönderilmesine, alınmasına veya saklanmasına imkân sağlayan bilgisayar, telefon, faks, otomatik arama makineleri gibi her türlü cihazı,
f) Elektronik ortam: Verilerin sayısallaştırılarak işlenmesi, saklanması ve iletilmesinin sağlandığı ortamı,
g) Elektronik ticaret: **Fizikî olarak karşı karşıya gelmeksizin**, elektronik ortamda gerçekleştirilen çevrim içi iktisadî ve ticarî her türlü faaliyeti,
h) **Hizmet sağlayıcı**: Elektronik ticaret faaliyetinde bulunan gerçek ya da tüzel kişileri,

Elektronik Ticarete Sözleşme ve Siparişler Hakkında Yönetmelik Taslağı

- c) Alıcı: Tüketiciyi ya da meslekî veya diğer amaçlarla hareket eden gerçek veya tüzel kişiyi,
d) **Aracı hizmet sağlayıcı**: Başkalarına ait iktisadî ve ticari faaliyetlerin yapılmasına elektronik ticaret ortamını sağlayan gerçek ve tüzel kişileri,
g) **Elektronik iletişim araçları**: Ağa bağlı olarak elektronik ticaret işleminin yapılmasına imkân sağlayan bilgisayar, mobil telefon ve tablet gibi her türlü aracı,
ğ) Elektronik ticaret: **Fizikî olarak karşı karşıya gelmeksizin**, elektronik ortamda

		gerçekleştirilen çevrim içi iktisadî ve ticari her türlü faaliyeti, i) Hizmet sağlayıcı : Elektronik ticaret faaliyetinde bulunan gerçek ya da tüzel kişileri, p) Satıcı : Aracı hizmet sağlayıcıların sağladığı platformda mal satımı veya hizmet sunumu yapan gerçek ve tüzel kişileri,	
Yönetmelik Maddesi	Görüş ve Değerlendirme	Teklif	
<p>Kapsam MADDE 2 - (1) Bu Yönetmelik, hizmet sağlayıcı ve aracı hizmet sağlayıcıların ağ üzerinde bir bedel karşılığı mal satımı veya hizmet sunumuna ilişkin sözleşme ve siparişlerdeki yükümlülükleri ile uygulanacak yaptırımlar ve elektronik ticaretin gelişimiyle ilgili tedbirleri kapsar.</p> <p>(2) Bu Yönetmelik hükümleri, münhasıran elektronik posta, telefon araması, kısa mesaj veya elektronik ortamda doğrudan iletişime imkân veren benzeri bireysel iletişim araçlarıyla yapılan sözleşmelere uygulanmaz.</p>	<p>Maddenin 2'nci fıkrasına ilişkin olarak, Yönetmelik hükümlerinin uygulanmayacağı sözleşmeler kapsamına, elektronik haberleşme işletmeci abonelerinin telefon numaraları ile giriş yaptıkları çevrimiçi işlem merkezindeki kendi hesapları vasıtasıyla aldıkları ürün ve hizmetlerin ve çevrimiçi işlem merkezine girmeksizin işletmecilerin internet sitesinden bir telefon numarası ile eşleşen şekilde aldıkları TL ve hizmet satışlarının dâhil olduğu düşünülmektedir.</p> <p>Şöyle ki, mobil elektronik haberleşme hizmeti işletmecileri Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu'nun (BTK) onayına tabi olan bir abonelik sözleşmesi ile abonelik tesis etmekte, daha sonra aldığı tüm ürün ve hizmetler bu abonelik kapsamına eklenen ek ürün ve hizmetler olmaktadır. İnternet üzerinden ürün ve hizmet satışı yapan hizmet sağlayıcılardan farklı olarak elektronik haberleşme hizmeti işletmecileri ürün ve hizmet satışlarının büyük bir kısmını abonenin aylık faturasına yansıtmak veya ön ödemeli bakiyesinden düşülmek suretiyle yapmaktadır. Bu ürün ve hizmet satışlarına ilişkin tüketici bilgilendirmeleri, alım teyitleri, tarifeler, şikayet çözüm mekanizmaları, hizmet kalitesi, veri gizliliği gibi tüm konular BTK tarafından düzenlenmektedir. Ayrıca, elektronik</p>	<p>Kapsam MADDE 2 - (1) Bu Yönetmelik, hizmet sağlayıcı ve aracı hizmet sağlayıcıların ağ üzerinde bir bedel karşılığı mal satımı veya hizmet sunumuna ilişkin sözleşme ve siparişlerdeki yükümlülükleri ile uygulanacak yaptırımlar ve elektronik ticaretin gelişimiyle ilgili tedbirleri kapsar.</p> <p>(2) Bu Yönetmelik hükümleri, münhasıran elektronik posta, telefon araması, kısa mesaj veya elektronik ortamda doğrudan iletişime imkân veren benzeri bireysel iletişim araçlarıyla yapılan sözleşmelere ve <u>Elektronik Haberleşme Hizmeti İşletmecilerinin internet sitesi/çevrimiçi işlem merkezleri üzerinden yaptıkları ürün ve hizmet satışına ilişkin sözleşmelere</u> uygulanmaz.</p>	

	<p>haberleşme hizmeti abonesinin alım profili diğer ürünlerden farklı olup, satış adımlarının uzaması ve ek adımlar getirilmesi abonelerde kafa karışıklığı, ürünün satın alındığına ilişkin yanlış algılar gibi sonuçlara yola açacaktır. Bu yönleriyle elektronik haberleşme işletmecilerinin internet üzerinden yaptığı ürün ve hizmet satışları diğer hizmet sağlayıcılardan ayrılmaktadır. Bu nedenle bu satışların kapsam dışı olduğunun madde metninde açıkça belirtilmesi gerekmektedir.</p>	
<p>Tanımlar MADDE 4 - d)Aracı hizmet sağlayıcı: Başkalarına ait iktisadî ve ticari faaliyetlerin yapılmasına elektronik ticaret ortamını sağlayan gerçek ve tüzel kişileri,</p>	<p>Bu Yönetmelik kapsamında tanımlanan “aracı hizmet sağlayıcı”lar ile “Ticari İletişim Ve Ticari Elektronik İletiler Hakkında Yönetmelik Taslağı”nda tanımlanan “aracı hizmet sağlayıcı”ların farklı nitelikte olduğu düşünülmektedir. Şöyle ki, bir ticari iletinin gönderimine ilişkin onayların tutulduğu bir izinli veri tabanı hizmeti sunulması veya ticari iletilerin gönderilmesi “Ticari İletişim Ve Ticari Elektronik İletiler Hakkında Yönetmelik Taslağı” kapsamında aracı hizmet sağlayıcılık olarak değerlendirilebilecekken, tanım içerikleri aynı olmasına rağmen, bu hizmette sipariş veya satışa ilişkin hiçbir işleme aracılık edilmediği için “Elektronik Ticarete Sözleşme Ve Siparişler Hakkında Yönetmelik Taslağı”nda aracı hizmet sağlayıcılık olarak değerlendirilmemelidir. Bu yönetmelik kapsamında aracı hizmet sağlayıcı olarak görülmesi gereken işletmelerin diğer markalara “Pazar yeri” olarak hizmet sunan platformlar olması gerektiği düşünülmektedir.</p>	<p>Tanımlar MADDE 4 - d)Aracı hizmet sağlayıcı: Başkalarına ait iktisadî ve ticari faaliyetler kapsamında <u>sipariş verilmesi ve satış yapılmasına ilişkin</u> elektronik ticaret ortamını sağlayan gerçek ve tüzel kişileri,</p>

<p>Hizmet sağlayıcılara ilişkin bilgi verme yükümlülüğü</p> <p>MADDE 5 - (1) Hizmet sağlayıcılar, aşağıdaki güncel tanıtıcı bilgilerini, elektronik ticaret işlemlerini gerçekleştirdikleri ağ üzerindeki ana sayfalarında yer alan “iletişim” başlığı altında doğrudan ulaşılabilecek şekilde, doğru ve eksiksiz olarak bulundurmaya yükümlüdür:</p> <p>a) Esnaflar için vergi kimlik numarası veya T.C. kimlik numarası, tacirler için ise MERSİS numarası,</p> <p>b) Kayıtlı Elektronik Posta (KEP) adresi,</p> <p>c) Mensubu olduğu meslek odası ve varsa üyesi olduğu sektörel kuruluşlar ile meslekle ilgili davranış kuralları ve bunlara elektronik olarak ne şekilde ulaşılabileceğine ilişkin bilgiler.</p> <p>(2) Birinci fıkrada yer alan bilgilerde herhangi bir değişiklik olması halinde, hizmet sağlayıcılar, değişikliğin meydana geldiği gün içerisinde söz konusu bilgileri güncellemekle yükümlüdür. Güncellemelerin yapıldığına ilişkin ispat yükü hizmet sağlayıcılara aittir.</p> <p>(3) Ağ üzerindeki bilgi verme yükümlülükleriyle ilgili diğer mevzuat hükümleri saklıdır.</p>	<p>2. fıkrada ön görülen “gün” içerisinde bilgi güncelleme yükümlülüğünün daha makul bir süreyle değiştirilmesi faydalı olacaktır.</p>	<p>Hizmet sağlayıcılara ilişkin bilgi verme yükümlülüğü</p> <p>MADDE 5 - (1) Hizmet sağlayıcılar, aşağıdaki güncel tanıtıcı bilgilerini, elektronik ticaret işlemlerini gerçekleştirdikleri ağ üzerindeki ana sayfalarında yer alan “iletişim” başlığı altında doğrudan ulaşılabilecek şekilde, doğru ve eksiksiz olarak bulundurmaya yükümlüdür:</p> <p>a) Esnaflar için vergi kimlik numarası veya T.C. kimlik numarası, tacirler için ise MERSİS numarası,</p> <p>b) Kayıtlı Elektronik Posta (KEP) adresi,</p> <p>c) Mensubu olduğu meslek odası ve varsa üyesi olduğu sektörel kuruluşlar ile meslekle ilgili davranış kuralları ve bunlara elektronik olarak ne şekilde ulaşılabileceğine ilişkin bilgiler.</p> <p>(2) Birinci fıkrada yer alan bilgilerde herhangi bir değişiklik olması halinde, hizmet sağlayıcılar, değişikliğin meydana geldiği hafta içerisinde gün içerisinde söz konusu bilgileri güncellemekle yükümlüdür. Güncellemelerin yapıldığına ilişkin ispat yükü hizmet sağlayıcılara aittir.</p> <p>(3) Ağ üzerindeki bilgi verme yükümlülükleriyle ilgili diğer mevzuat hükümleri saklıdır.</p>
<p>Aracı hizmet sağlayıcılara ilişkin bilgi verme yükümlülüğü</p> <p>MADDE 6 - (1) Aracı hizmet sağlayıcılar</p>	<p>Aracı hizmet sağlayıcılar içeriği kontrol etmekle yükümlü olmadığından, yalnızca elektronik ortamı sağladıklarından kullanıcı/müşteri ile muhatap olarak hizmet sağlayıcı kadar ön</p>	<p>Aracı hizmet sağlayıcılara ilişkin bilgi verme yükümlülüğü</p>

<p>kendileriyle ilgili olarak 5 inci maddede yer alan yükümlülükleri aynı usulle sağlamak zorundadır.</p>	<p>planda görünmesi uygun olmayacaktır. İlgili fıkranın çıkarılması önerilmektedir.</p>	<p>MADDE 6 - (1) Aracı hizmet sağlayıcılar kendileriyle ilgili olarak 5 inci maddede yer alan yükümlülükleri aynı usulle sağlamak zorundadır.</p>
<p>Siparişe ilişkin sunulacak genel bilgiler MADDE 7 - (1) Hizmet sağlayıcı ve aracı hizmet sağlayıcılar, aşağıda yer alan bilgileri elektronik ticaret işlemlerini gerçekleştirdikleri ağ üzerindeki ana sayfalarında “işlem rehberi” başlığı altında doğrudan ulaşılabilecek şekilde güncel olarak bulundurmakla yükümlüdür; a) Sözleşmenin kurulabilmesi için mal ve hizmetin seçilmesi, teslimat ve ödeme bilgilerinin girilmesi ile siparişin onaylanması gibi gerekli aşamaları gösterir şekilde teknik adımlara, b) Elektronik ticarete ilişkin oluşturulan sözleşmenin, elektronik ortamda saklanıp saklanmayacağı ile bu sözleşmeye alıcının daha sonra aynı ortamda erişiminin mümkün olup olmayacağı ve bu erişimin ne kadar süreyle sağlanacağına, c) Alıcının siparişi vermeden önce veri girişindeki hatalarını açık ve anlaşılır bir şekilde belirleyebilmesi ve düzeltebilmesi amacıyla özet sipariş formu, geri al ve değiştir gibi teknik araçların sunulacağına, ç) Elektronik ticaret işlemleri nedeniyle elde</p>	<p>Madde 7, 8 ve 9’da getirilen yükümlülüklerin neden aracı hizmet sağlayıcılara da getirildiği anlaşılamamıştır. Aracı hizmet sağlayıcıların içerikle ilgili bir kontrol yükümlülüğü bulunmadığından bu maddelerdeki yükümlülükler kapsamından da muaf tutulması gerektiği düşünülmektedir.</p> <p>Madde 8’in ikinci fıkrasında bahsi geçen mal veya hizmetin toplam bedeli önceden hesaplanamıyorsa fiyatın hesaplanma usulü, teslimat masrafları önceden hesaplanamıyor ise buna ilişkin ek masrafların ödenebileceği bilgisine ilişkin olarak, sadece net tutarın belirtilmesinin yeterli olması gerektiği düşünülmektedir. Bu detayda açıklama hem yer sıkıntısı yaratacak ve hem de müşteride kavram kargaşasına yol açacaktır.</p> <p>Madde 9’un birinci fıkrasında yer alan “teknik araç” ifadesi ile ne kastedildiği net olarak anlaşılamamaktadır. Tanımlar kısmında açıklanması uygun olacaktır.</p>	<p>Siparişe ilişkin sunulacak genel bilgiler MADDE 7 - (1) Hizmet sağlayıcı ve aracı hizmet sağlayıcılar, aşağıda yer alan bilgileri elektronik ticaret işlemlerini gerçekleştirdikleri ağ üzerindeki ana sayfalarında “işlem rehberi” başlığı altında doğrudan ulaşılabilecek şekilde güncel olarak bulundurmakla yükümlüdür; a) Sözleşmenin kurulabilmesi için mal ve hizmetin seçilmesi, teslimat ve ödeme bilgilerinin girilmesi ile siparişin onaylanması gibi gerekli aşamaları gösterir şekilde teknik adımlara, b) Elektronik ticarete ilişkin oluşturulan sözleşmenin, elektronik ortamda saklanıp saklanmayacağı ile bu sözleşmeye alıcının daha sonra aynı ortamda erişiminin mümkün olup olmayacağı ve bu erişimin ne kadar süreyle sağlanacağına, c) Alıcının siparişi vermeden önce veri girişindeki hatalarını açık ve anlaşılır bir şekilde belirleyebilmesi ve düzeltebilmesi amacıyla özet sipariş formu, geri al ve değiştir gibi teknik araçların sunulacağına, ç) Elektronik ticaret işlemleri nedeniyle elde ettiği kişisel bilgi ve verilere ilişkin uygulanan gizlilik</p>

ettiği kişisel bilgi ve verilere ilişkin uygulanan gizlilik kuralları ile alıcıyla arasında uyumsuzluk çıkması halinde varsa alternatif uyumsuzluk çözüm mekanizmalarına

ilişkin bilgileri sağlamak zorundadır.

(2) Alternatif uyumsuzluk çözüm mekanizmaları, tarafların hukuki çözüm yollarına başvurma hakkına engel teşkil etmez.

(3) Ağ üzerinde gerçekleştirilen sözleşme ve siparişlere ilişkin diğer mevzuat hükümleri saklıdır.

Sipariş öncesi ön bilgilendirme

MADDE 8 - (1) Hizmet sağlayıcı ve aracı hizmet sağlayıcılar;

(a) Elektronik iletişim araçlarıyla yapılan siparişin onaylanması aşamasında ve ödeme bilgilerinin girilmesinin öncesinde, vergi ve teslimat masrafları da dâhil olmak üzere alıcının ödeyeceği toplam bedel ve sözleşmenin diğer şartlarının alıcı tarafından açıkça görülmesini,

(b) Mal veya hizmetin toplam bedeli önceden hesaplanamıyorsa fiyatın hesaplanma usulü, teslimat masrafları önceden hesaplanamıyor ise buna ilişkin ek masrafların ödenebileceği bilgisini sağlar.

Sipariş öncesi ve sonrası ifa yükümlülükleri

MADDE 9 - (1) Hizmet sağlayıcı ve aracı hizmet

kuralları ile alıcıyla arasında uyumsuzluk çıkması halinde varsa alternatif uyumsuzluk çözüm mekanizmalarına

ilişkin bilgileri sağlamak zorundadır.

(2) Alternatif uyumsuzluk çözüm mekanizmaları, tarafların hukuki çözüm yollarına başvurma hakkına engel teşkil etmez.

(3) Ağ üzerinde gerçekleştirilen sözleşme ve siparişlere ilişkin diğer mevzuat hükümleri saklıdır.

Sipariş öncesi ön bilgilendirme

MADDE 8 - (1) Hizmet sağlayıcı ve aracı hizmet sağlayıcılar;

(a) Elektronik iletişim araçlarıyla yapılan siparişin onaylanması aşamasında ve ödeme bilgilerinin girilmesinin öncesinde, vergi ve teslimat masrafları da dâhil olmak üzere alıcının ödeyeceği toplam bedel ve sözleşmenin diğer şartlarının alıcı tarafından açıkça görülmesini,

~~(b) Mal veya hizmetin toplam bedeli önceden hesaplanamıyorsa fiyatın hesaplanma usulü, teslimat masrafları önceden hesaplanamıyor ise buna ilişkin ek masrafların ödenebileceği bilgisini sağlar.~~

Sipariş öncesi ve sonrası ifa yükümlülükleri

MADDE 9 - (1) Hizmet sağlayıcı ve aracı hizmet sağlayıcılar, sözleşme konusu mal ya da hizmetin yeni veya ikinci el olmasına göre ayrı satış kategorilerinde gösterilmesine dair teknik araçları

<p>sağlayıcılar, sözleşme konusu mal ya da hizmetin yeni veya ikinci el olmasına göre ayrı satış kategorilerinde gösterilmesine dair teknik araçları sunar.</p> <p>(2) Hizmet sağlayıcı ve aracı hizmet sağlayıcılar, siparişin verilmesi öncesinde alıcıların veri giriş hatalarını belirleyebilmesi için sipariş özeti gibi ve bu hataları düzeltebilmesi için ise geri al ve değiştir gibi uygun, etkili ve erişilebilir teknik araçları sunar.</p> <p>(3) Hizmet sağlayıcı ve aracı hizmet sağlayıcılar, sözleşme hükümlerinin ve genel işlem şartlarının, alıcı tarafından yeniden görülebilmesi, basılı bir şekilde kullanılabilmesi ve saklanabilmesi amacıyla söz konusu hususların alıcıya fiziki veya elektronik ortamda gönderilmesini sağlar.</p>		<p>sunar.</p> <p>(2) Hizmet sağlayıcı ve aracı hizmet sağlayıcılar, siparişin verilmesi öncesinde alıcıların veri giriş hatalarını belirleyebilmesi için sipariş özeti gibi ve bu hataları düzeltebilmesi için ise geri al ve değiştir gibi uygun, etkili ve erişilebilir teknik araçları sunar.</p> <p>(3) Hizmet sağlayıcı ve aracı hizmet sağlayıcılar, sözleşme hükümlerinin ve genel işlem şartlarının, alıcı tarafından yeniden görülebilmesi, basılı bir şekilde kullanılabilmesi ve saklanabilmesi amacıyla söz konusu hususların alıcıya fiziki veya elektronik ortamda gönderilmesini sağlar</p>
<p>Siparişin teyidi ve kabulü</p> <p>MADDE 10 - (1) Hizmet sağlayıcı ve aracı hizmet sağlayıcılar, alıcının siparişini aldığı, işlemin yapıldığı ağ üzerinden yapılan bir bildirimle ve ayrıca elektronik posta, kısa mesaj, telefon araması, faks gibi araçlardan en az biriyle gecikmeksizin teyit eder.</p> <p>(2) Sipariş ve siparişin alındığının teyidi, tarafların söz konusu beyanlara erişiminin mümkün olduğu anda gerçekleşmiş sayılır.</p>	<p>Maddenin ikinci fıkrasında yer alan “<i>beyanlara erişimin mümkün olduğu an</i>” ifadesi muğlak bir ifade olup, taraflarca anlam karmaşasına sebebiyet vermemesi açısından çıkarılması uygun olacaktır.</p>	<p>Siparişin teyidi ve kabulü</p> <p>MADDE 10 - (1) Hizmet sağlayıcı ve aracı hizmet sağlayıcılar, alıcının siparişini aldığı, işlemin yapıldığı ağ üzerinden yapılan bir bildirimle ve ayrıca elektronik posta, kısa mesaj, telefon araması, faks gibi araçlardan en az biriyle gecikmeksizin teyit eder.</p> <p>(2) Sipariş ve siparişin alındığının teyidi, tarafların söz konusu beyanlara erişiminin mümkün olduğu anda gerçekleşmiş sayılır.</p>

<p>Elektronik ticaretin gelişimi ile ilgili tedbirler MADDE 11 – (1) Hizmet sağlayıcı ve aracı hizmet sağlayıcılar, elektronik ticaret faaliyetinde buldukları alan adlarını ticaret veya esnaf siciline tescil ettirir.</p> <p>(2) Aracı hizmet sağlayıcılar;</p> <p>(a) TSE Elektronik Ticaret Uygulama Koruma Profili Versiyon 1.0, SSL sertifikası ve 3D Secure protokolü standardına uyum sağlar.</p> <p>(b) Bakanlığın bir protokol çerçevesinde belirleyeceği akredite kuruluşlardan alacağı (a) bendinde yer alan standartlara uygunluğunu gösteren sertifikayı Genel Müdürlüğe bildirir.</p> <p>(3) Genel Müdürlük, bu maddenin 2 nci fıkrasında belirtilen unsurları sağlayan aracı hizmet sağlayıcıların listesini güncel olarak ilan eder.</p>	<p>Maddenin ikinci fıkrasının (a) bendinde belirtilen 3D Secure protokolü sadece kredi kartlı işlemler için geçerlidir. 2'nci maddeye ilişkin görüşlerimizde de belirtildiği üzere elektronik haberleşme işletmecilerinin faturasına yansıtılmak suretiyle alınan ürünler için bankaya başvurulması gibi bir durum söz konusu değildir. Bu nedenle 2'nci maddede bahsedildiği gibi, elektronik haberleşme işletmecilerinin internet sitesi veya çevrim içi işlem merkezinden sağladığı ürün ve hizmetlerin kapsamı bu maddede getirilen yükümlülüklerle de örtüşmemekte ve yerine getirilmesi mümkün olamamaktadır.</p>	
<p>İspat yükümlülüğü ve elektronik kayıtları saklama süresi MADDE 13 – (1) Hizmet sağlayıcı ve aracı hizmet sağlayıcılar, kendisiyle ilgili şikâyet konusu iddialara yönelik olarak hakkını dayandırdığı olguların varlığını ispatla yükümlüdür.</p> <p>(2) Elektronik ticaret işlemlerine ilişkin elektronik kayıtlar, hizmet sağlayıcı ve aracı hizmet sağlayıcılar tarafından 6 ay süreyle</p>	<p>Maddenin 2'nci fıkrasına ilişkin olarak, elektronik kayıtların saklanmasıyla ilgili süre Mesafeli Sözleşmeler Yönetmeliğine göre 3 yıldır. Her iki yönetmeliğe de tabi olan işletmeciler için sürelerdeki farklılık uygulamada karışıklığa yol açacaktır. İki yönetmeliğin uyumlu hale getirilmesi uygun olacaktır.</p>	<p>İspat yükümlülüğü ve elektronik kayıtları saklama süresi MADDE 13 – (1) Hizmet sağlayıcı ve aracı hizmet sağlayıcılar, kendisiyle ilgili şikâyet konusu iddialara yönelik olarak hakkını dayandırdığı olguların varlığını ispatla yükümlüdür.</p> <p>(2) Elektronik ticaret işlemlerine ilişkin elektronik kayıtlar, hizmet sağlayıcı ve aracı hizmet sağlayıcılar tarafından 6 ay süreyle saklanmalıdır. Talep edilmesi halinde bu</p>

saklanmalıdır. Talep edilmesi halinde bu kayıtlar Bakanlığa sunulmak zorundadır.		kayıtlar Bakanlığa sunulmak zorundadır.
Yürürlük MADDE 18 - (1) Bu Yönetmelik 1/5/2015 tarihinde yürürlüğe girer.	Yönetmelik taslağının kamuoyu görüşüne açılması ile ön görülen yürürlük tarihi arasında çok kısıtlı süre bulunmaktadır. Yönetmeliğin yayımından sonra uyumlu hale gelinmesiyle ilgili geliştirmelerin yapılabilmesi için ek süreye ihtiyaç olacaktır.	Yürürlük MADDE 20 - (1) Bu Yönetmelik 1/ <u>11</u> /2015 tarihinde yürürlüğe girer.