**ULUSLARARASI HUKUK KURULTAYI-Ankara Barosu**

**8-10 OCAK 2014**

**10 OCAK - 11:15 - 12:45 AB ELEKTRONİK HABERLEŞME SEKTÖRÜNDE YENİ EĞİLİMLER / YÜKSEK HIZLI İNTERNET VE UYGULAMA SORUNLARI**

**Oturum Başkanı:**

**Rıdvan Uğurlu, Telkoder Genel Sekreteri**

**Konuşmacılar:**

**Ines Nolasco, Avrupa Serbest Telekomünikasyon İşletmecileri Derneği, ECTA**

**M. Esat Özek, Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu Bilişim Uzmanı

Mehmet Altınsoy, Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu Bilişim Uzmanı**

**Cem Çelebiler, Turknet Genel Müdürü**

Telkoder Türkiye’deki tüm alternatif operatörleri temsil eden bir dernektir;

* Serbest Telekomünikasyon İşletmecileri Derneği (TELKODER) Türkiye’deki alternatif telekomünikasyon işletmecileri tarafından 26 Haziran 2002 yılında kuruldu.
* Üyelerimiz çeşitli telekomünikasyon hizmetleri veren lisanslı işletmecilerdir.
* Telkoder, Türkiye’deki alternatif operatörleri temsil etmektedir.
* Telkoder, aynı zamanda bir ECTA üyesidir.

Vizyonumuz;

* Türk Telekomünikasyon Sektöründe adil rekabet ve serbestleşme anlayışını desteklemek ve yol göstermek
* Sektördeki işletmeciler arasında yakın işbirliğini desteklemek ve yol göstermek
* Tüketicilerin ve işletmecilerin çıkarları doğrultusunda, hizmet kalitesinde artışı ve telekomünikasyon hizmetlerinde üretkenliği desteklemek
* Türk telekomünikasyon işletmecilerini dünya çapında birer oyuncu olması konusunda desteklemek

Son yıllarda elektronik haberleşme alanında öne çıkan en önemli konulardan birisi evlere kadar yüksek hızlı haberleşme altyapısı imkanı sağlayan fiber optik şebekelerin yaygınlığının artmasıdır. Son zamanlarda bütün dünyada en önemli gündem maddelerinden biri olan “eve kadar fiber” uygulamaları ülkelerarası rekabetin ön şartı olarak kabul edilmektedir. AB ülkeleri bu hedefin 2020 yılına kadar gerçekleştirilmesi için makro bir plan hazırlamıştır. Bu plana göre birçok AB ülkesi önümüzdeki 3-5 yıllık zaman dilimi içerisinde evlerin yarısına 100 MB hızındaki fiber hatları ulaştırmayı, kalan evlerde de 30 MB hıza sahip fiber hatların tesis edilmesini planlamaktadır. Her eve fiber erişim sağlanması ülkemizde genişbant internet pazarının büyümesini, ülkemizin uluslararası düzeyde rekabet gücünün artmasını ve ekonomimizin dünyanın sayılı ekonomileri arasına girmesini sağlayacaktır. Bu bilgiler ve gelişmeler ışığında 2014 yılının en önemli gündem maddelerinden birinin “Her Eve Fiber, Herkese Çok Hızlı İnternet” olduğunu söyleyebiliriz.

BTK tarafından sektörün önemli sorunu olan “tesis paylaşımı”nın düzenlenmesi konusunda ilk adım atıldı. Bu adımla Türk Telekom’a şebekesinde yer alan kanal ve gözlerini paylaşıma açma yükümlülüğü getirildi. Bu kararın uygulanmaya başlaması için BTK’nın bugünlerde Tesis Paylaşımı tarifesini belirlemesi bekleniyor. Bu tarife çok çok önemli, uygun bir tarife çıkması durumunda Türk Telekom boş duran kanal ve gözleri kullandırarak para kazanacak, alternatif işletmeciler de kazı izni alma, kazıya para harcama gibi külfetlerden kurtulacaklar. Sonuç olarak ülkenin fiber şebekesi daha hızlı kurulacak.

Benzer bir düzenleme de Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı tarafından yapıldı ve sektörün bir diğer önemli sorunu olan “geçiş hakkı” Yönetmeliği Aralık 2012 tarihinde yayınlandı. Ancak bu Yönetmeliğin uygulanmaya başlamasının önünde bazı sorunlar var, umarız bu sorunlar kısa sürede çözülür.

Kurulan bu yüksek hızlı şebekeler üzerinden verilen hizmetlerde OTT konusuna da değinmek gerekiyor. IPTV adı verilen internet üzerinden TV yayını ve internete bağlanabilen akıllı TV yaygınlığı dünyada ve ülkemizde artmakta. IPTV dünyada %15 yaygınlığa ulaştı, akıllı TV yaygınlığının Amerika’da 2016 yılında yüzde 43’e ulaşması bekleniyor. TV ve video yayınları artık TV cihazlarının yanı sıra bilgisayarlar, tabletler ve cep telefonlarından da izlenebiliyor. Youtube’a her 1 dakikada 72 saatlik video yükleniyor. Bütün bu bilgiler bize haberleşme hizmetleri ile medya hizmetlerinin iç içe geçmekte olduğunu, yakınsadığını gösteriyor. Haberleşme-Medya yakınsaması telekomünikasyon alanı ile medya alanını olduğu gibi toplumu da yakından etkiliyor. Medya ve internetin iç içe geçmesi, ulusal çapta bazı politikaların belirlenmesi, yeni düzenlemelerin yapılmasını gerektiriyor. Ulusal çapta belirlenecek politikalarda; altyapı yatırımlarının desteklenmesi ve rekabetin teşvik edilmesi çok önemlidir.

Tüm bu sorunların farkında olan AB’de telekomünikasyon düzenlemelerinde önemli gelişmeler yaşanıyor. Bu panelde tüm bu konuları gözden geçireceğiz.