**TELKODER Başkanı Yusuf Ata Arıak 5 Ağustos 2014’te A Haber’de yayımlanan “İşin Sırrı” isimli programa konuk olarak katılmıştır. Konuşma metni aşağıdadır.**

**Programın videosunu** [**https://www.youtube.com/watch?v=UbXJgjVgiec**](https://www.youtube.com/watch?v=UbXJgjVgiec) **linkinde izleyebilirsiniz.**

**Soru: İletişim hizmetlerinde son yıllarda önemli gelişmeler yaşandı. Cep telefonsuz, internetsiz yapamaz hale geldik. Telekom sektörü son yıllarda nasıl bir ivme kazandı?**

**Yusuf Ata ARIAK:** Birkaç cümle ile TELKODER nedir onu söyleyeyim önce. TELKODER uzun zamandır piyasada var olan 4 tane büyük işletmecinin dışında onlardan daha farklı hizmetleri onlarla rekabet ederek sunmak için kurulmuş olan şirketlerin derneği. Dolayısıyla rekabetçi ve tüketiciye çok yakın bir dernek burası. 12 senedir çalışmakta ve ben de oranın Başkanlığını yürütüyorum. Vatandaşlara farklı hizmetleri daha iyi fiyatla verebilmek için çaba gösteren firmaların derneği olarak.

Telekomünikasyon sektöründe bütün dünyada ve bizde önemli gelişmeler sağlandı son zamanlarda. Büyüklük olarak bakacak olursak telekomünikasyon sektörü kendisi çok büyük ama aynı zamanda bir ana yemek bir de bütün yemeklerin yanında yenen yemek gibi bütün sektörler bunu kullanmak zorunda. Kullanmayan sektör artık yok. Kullanmayan insan yok. Böyle bir alan. Ülkemizde elektronik haberleşme yapan yani internet kullanan sabit veya mobil telefon kullanan insanların yıllık ödediği para aşağı yukarı 32 milyar Türk Lirası geçen seneki hesapla. Dünyada da 3 trilyon dolar gibi bir hacimden bahsediyoruz. Kendi başına önemli büyük bir sektör ve biraz önce bahsettiğim gibi bütün haberleşme işi ister internet, ister ses olsun, isterse görüntü olsun hepimizin her sektördeki insanın kullandığı hizmet olduğu için son derece önemli ve burada son 4-5 yıldır Türkiye’de bir durağanlık var. Kritik noktamız belki bu. Dolar bazında konuşursak, genellikle dünyayla da durumumuzu anlayabilmek için dolar bazında konuşuyoruz, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013 yıllarında Türkiye’nin elektronik haberleşme sektörünün toplam cirosu 16 ila 17 milyar dolar arasında gidip geliyor. Büyümüyor. Bu kritik bir mesele. Bizim sektör başka sektörlerden şu bakımdan da ayrılır: aynı paraya çok hizmet alırsınız bizde. Mesela elektrikte enerji fiyatları fazla değişmez ama bizde aynı fiyata daha hızlı internet alırsınız, daha çok dakika konuşursunuz. Böyle bir şey vardır. Ama sektörün büyümeme işi son 4-5 yılın işidir ve en büyük meselemiz de bence budur. Çünkü eğer sektördeki toplam ciro büyüyemezse yeni yatırımların da yapılmayacağı işaretidir bu. Yatırımların yavaşlayacağının işaretidir ve telekomünikasyonda geri kaldınız mı her yerde de geri kalırsınız.

**Soru: Sektörde fiber altyapı için yeni adımlar atıldığını görüyoruz, aynı zamanda 4G’ye geçiş konuşuluyor. Bu konudaki değerlendirmeleriniz nelerdir?**

**Yusuf Ata ARIAK:** Şöyle, biz tabi son zamanlarda fazlaca mobil olduk. Ama mobil de olsanız, bu uçak gibi sonunda yere inmek zorunda, yerde o havadan olan haberleşmenin de taşınabileceği sabit hatlar lazım. Çünkü ben sizi telefonla aradığım zaman benim telefonumdan sizin telefonunuza giden bir sinyal yok. Benim telefonumdan baz istasyonuna, baz istasyonundan kablodan geçmeye sizin baz istasyonunuza gelmeye ve oradan haberleşmeye dönük bir şey. Dolayısıyla ister sabit haberleşmemiz olsun, sabit evimizde ofisimizde oturarak kullandığımız sabit internet olsun, isterse mobil telefonlarımız üzerinden kullandığımız internet olsun bunların hepsi mutlaka yer altında ve fiber hatlardan haberleşme ağının çok yaygın olmasına, ucuz olmasına ve rekabet altında olmasına ihtiyaç gösteriyor. Şimdi burada kritik bir noktaya geldik Türkiye olarak. 2011 yılının sonunda bir Kanun Hükmünde Kararname çıktı. Altyapı yapılmak isteniyor, yer altına fiber şebekeler döşenmek isteniyor ama belediyeler çok paralar istiyor yerleri kazdırmak için, engeller çıkartıyorlar diye bir KHK ile Ulaştırma Bakanlığı’na bir yetki verildi. Yani bu fazla para istemesinler, siz yer altındaki şebekelerin kullanılması için kolaylık sağlayın diye. Aşağı yukarı 3 sene geçti, bu 3 senede Ulaştırma Bakanlığı bir tek metre için izin vermiş değil. Bir bürokraside boğulma durumumuz var. Türkiye’de yer altında en çok şebekesi olan Türk Telekom’dur. 170 yıllık şirket. Başkaları da bu alana yatırım yapmak istiyor ve fiber kablolar çekmek istiyor. Ama bunun yolu 3-4 senedir tıkalı. Bu bizim en büyük sorunumuz haline geldi. Şöyle bir örnek vereyim, Avrupa ‘da fiber şebeke kurmak isteyenler için özel teşvikler var. Paralar, yardımlar yapılıyor. Yatırım yapmak isteyenlerin önündeki bütün engeller kaldırılıyor, ama bizim pratik durumumuz insanların, hükümetin kafasında da aynı şey olabilir, yani ben her şeyi yapıyorum gibi düşünüyor olabilirler, ama pratikte gördüğüm şu 3 senedir Türkiye’de yer altına yatırım yapmak isteyen firmalara izin verilmiyor. Böyle bir tuhaf durumla karşı karşıyayız. O zaman ne oluyor, zaten yer altında %80 mertebesinde hakim durumda olan bir firma yatırım yapabiliyor, onun dışında yatırım yapmak isteyenler ve onunla rekabet etmek isteyenlerin de önü tıkalı. Bu bizim en büyük sorunumuz.

**Soru: Küresel çapta bakıldığında 2013 yılında sektörde satın almaların ve birleşmelerin yaşandığı görülüyor. Değerlendirmeleriniz nedir?**

**Yusuf Ata ARIAK:** Türkiye de 10 küsur sene önce de bakarsanız 4 tane firmamız vardı bizim, Türk Telekom vardı 3 tane mobil işletmeci vardı. Sonra 2000 yılından itibaren özellikle 2004’ten itibaren serbestleşme dönemine girdik. Yeni firmalara lisanslar verildi. Buraya çok sayıda firma gelip yatırım yapmak istedi, yerli ve yabancı. Bunların içinde Türkiye’de başarılı olmuş büyük gruplar da var. Koç, Sabancı, Borusan, Ülker var. Bunlar da bu alana girdiler. Bugün bunların hiçbirisi bu sektörde kalmadı. Yani satın alma dediğimiz olaylar Türkiye’de (Bunlar satın alındı, yani Koç Net’te satın alındı, Sabancı Telekom da satın alındı, Ülker’in Globali de satın alındı..) Bu satın almalar bu sektöre iddialı olarak girmiş ve kalmak isteyen daha çok yatırım yapmak isteyen firmaların kalamaması ile sonuçlandı ve işte burada bizim ciddi bir rekabet sorunumuz var. Türkiye’de var olan, Telekomünikasyon yapısına itiraz eden veya buna rekabet eden, bu alanda yatırım yapmak isteyen insanlar için, firmalar için yerli veya yabancı, uygun ortam yok. Bu sağlanamadı. İlginç olan da şu; hükümet programlarına da bakarsanız son 5-6 yılın tamamında “bu alanda rekabet yetersiz, bir türlü bu iş başarılamadı bu sene başaracağız” yazıyor. Ama bir türlü olmuyor. Sonunda var olan firma, altyapılara sahip olan firma rekabetsiz olarak kalıyor. 2004’ten bu yana 10 sene içinde biraz önce bahsettiğim büyük gruplar da çekildikten sonra kalanların toplam telekomünikasyon sektörü içindeki büyüklükleri %8 olabildi. Büyüyemedi daha fazla.

**Soru: Genişbant abone sayısı 35 milyona, 3G mobil abone sayısı da 51 milyona ulaşmış ve fiber optik ağ uzunluğu 234 bin km olmuştur. Bu rakamları nasıl yorumlamak gerekir?**

**Yusuf Ata ARIAK:** Tabi ki burada bir gelişme var ama eğer dünyada iddialı olmak istiyorsak yeterli olmuyor. İki türlü yeterli olmuyor. Bir tanesi; fiber uzunluğunda 180 küsur bin km Türk Telekom’un var, 45 bin km kadar da ona rekabet eden firmaların var. Demek ki bizim fiber altyapımızda %80 oranında tek bir firmanın egemenliği var. Bu uygun değil. Bütün Avrupa’da bu aşağı yukarı %50’ye %50 mertebelerine getirildi bu serbestleşme çalışmalarıyla. Dolayısıyla bir rekabet ortamı oluşmuş oldu. Biz de %80’e %20 olduğu için yeterli rekabet burada sağlanabilmiş değil. Burada bir eksikliğimiz var. İkincisi de şu anda bizim fiber üzerinden genişbant internete ulaşanlar. Yani ADSL değil, mobil değil, cep telefonu değil, yani sabit hatlarda fiber üzerinden internete ulaşmış olan abonelerimizin sayısı toplam abonelerimizin %15’i. Yani demek ki bizim ev işyeri olarak abonelerimizin ancak %15’i çok hızlı internete bağlanma imkanlarına sahip. Diğerleri ise çok hızlı internet isterlerse bu imkâna sahip değiller. Diyelim ki 8 Mb ile sınırlılar bazı yerlerde 2 Mb ile sınırlılar. Dolayısıyla bir rekabet açısından durumumuz iyi değil, çünkü %80 hakimiyeti olan bir şirket var ve diğerleri ancak %20 olabilmiş bu rekabet yok demek, şu demek yani siz çoğu yerde seçme hakkına sahip olmuyorsunuz, bu tüketiciye çok zarar veren bir şey. İkincisi bu ulaşmış olduğumuz rakamlar tabi ki 3 sene 5 sene 10 sene öncesine göre çok daha iyi ama dünya ile mukayese ettiğimizde fiberle bağlantı konusunda %50’ye %60’a ulaşmış ülkelerle mukayese ettiğimizde kendimizi bizdeki abonelerin sadece %15’i fiber üzerinden hızlı internete bağlanıyorlar. Dolayısıyla burada iki türlü sorunumuz var.

**Soru: Yapılan bir araştırmaya göre dünyada internet hızının arttığını görmekteyiz. Bu rapora göre, Türkiye’nin de ortalama internet hızında geçtiğimiz yıla göre %65’lik bir artış gözlemlenmektedir. Türkiye, bu artış ile özellikle Arap ülkelerine göre daha ön sıralarda ancak Güney Kore, Japonya ve Amerika’dan daha sonra gelmektedir. Ülkemizdeki internet hızını nasıl değerlendiriyorsunuz?**

**Yusuf Ata ARIAK:** İstatistiklerde çeşitli anlaşmazlıklar var. Şunu söyleyebilirim ben bugün mesela ADSL konusunda tarifelere bakarsanız bir şey yazıyor. Diyor ki; “-e kadar” “8mb’e kadar”, “2 mb’e kadar”. Bu ne demek. Yani oraya zaman zaman ulaşılabilir. Bu da genellikle sabaha karşı 5’te filan oluyor. Onun için bu hesapları bir kenara bırakalım. Önemli olan şu: ben fiberle internete bağlanabiliyor muyum? Çünkü fiberin sınırı yok. ADSL ile bağlanırsak yani bakır kablo üzerinden bağlanırsak onun bir sınırı var istesek de o hızı artıramıyoruz. Ama fiberle bağlanmışsak ne kadar ihtiyacımız varsa o kadarına çoğaltabiliyoruz. Biraz önce size bahsettiğim gibi fiberle hızlı internete, genişbanta bağlanan abonelerimizin sayısı şu anda %15. Bunun artması lazım.

Türkiye’de yatırım yapmak isteyenler hiçbir teşvik istemiyorlar, hiçbir katkı istemiyorlar sadece bırakın bizi yatırım yapalım diyorlar. Türkiye’de de ben yatırım yapacağım deyip de önü tıkanan başka bir sektör yok. Bu sektörün önünün açılması lazım.