

TELKODER Hakkında

Serbest Telekomünikasyon İşletmecileri Derneği, TELKODER, tanınmış Alternatif Telekom işletmecileri tarafından 26 Haziran 2002 yılında kurulmuştur. TELKODER, yurttaşlarımızın en ileri ve en ucuz haberleşme olanaklarına kavuşması, ülkemizin uluslararası arenada büyük bir haberleşme merkezi olabilmesi için serbestleşme ve rekabeti savunan işletmecilerin derneğidir.

Telekomünikasyon Sektöründe tam rekabet ve serbestleşmenin gelişmesine doğrudan katkıda bulunmak, Sektörde faaliyet gösteren işletmeciler arasında yakın dayanışma ve işbirliğini oluşturarak hizmet kalitesi ve verimliliği yükseltmek, Sektörde bulunan şirketlerin güçlenerek dünyaya açılmaları ve dış pazarlarda rekabet edebilmelerini sağlamak başlıca amaçlarındandır.

TELKODER üyeleri, Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumundan yetkilendirme almış veya alacak firmalardan oluşmaktadır. Türkiye’de bulunan yerli ve yabancı sermayeli, Türk yasalarına göre kurulmuş işletmeciler TELKODER’e üye olabilmektedirler.

TELKODER Üyeleri



TÜRKİYE ELEKTRONİK HABERLEŞME SEKTÖRÜ DEĞERLENDİRMESİ

TELKODER – 14 Mayıs 2019 Salı

Elektronik haberleşme, insanlar-kuruluşlar ve ülkeler için en önemli konuların başında geliyor. Hayatımız elektronik haberleşme; telefon/internet yoksa, duruyor. Nefes gibi..

Bugün sizlerle sektörümüzün genel ve bazı güncel konularını gözden geçireceğiz.

Sektörümüzün Büyüklüğü ve Büyüme Sorunu

Sektör büyüklüğümüz 2018’de 59 Milyar TL’dir. Bu önemli bir büyüklük, ama yıllar içindeki gelişmeye bakınca “bu büyüklük, büyümüyor”. 2003-2018 arası sektör cirosunu enflasyondan arındırırsak, ekteki tablodan da görüleceği gibi, büyüyemiyoruz.

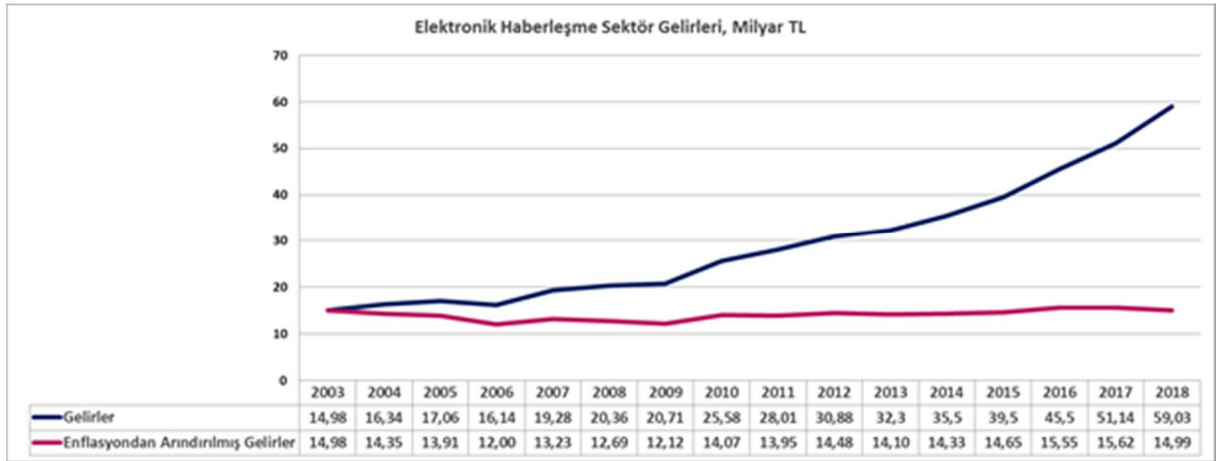
Sektörde Rekabet Durumu

Ekteki tablodan görüleceği üzere rekabet seviyemiz düşük. Yeni ve rekabetçi firmalarımız büyüyemiyor.

Elektronik Haberleşme Sektörü Büyümüyor

Türkiye Elektronik Haberleşme Hizmetleri Sektörünün 2018 yılı büyüklüğü 59,03 Milyar TL olarak belirlendi. Enflasyondan arındırılmış gelir temel alınarak yapılan hesaplamalara göre; 2003 yılından itibaren, sektörde dikkat çekecek seviyede bir büyüme görülüyor.

2018 yılı sonunda, 14,99 Milyar TL'ye gerileyen enflasyondan arındırılmış elektronik haberleşme geliri, **Elektronik Haberleşme Sektöründe serbestleşmenin başladığı 2002 yılından itibaren neredeyse hala aynı büyüklükte.**



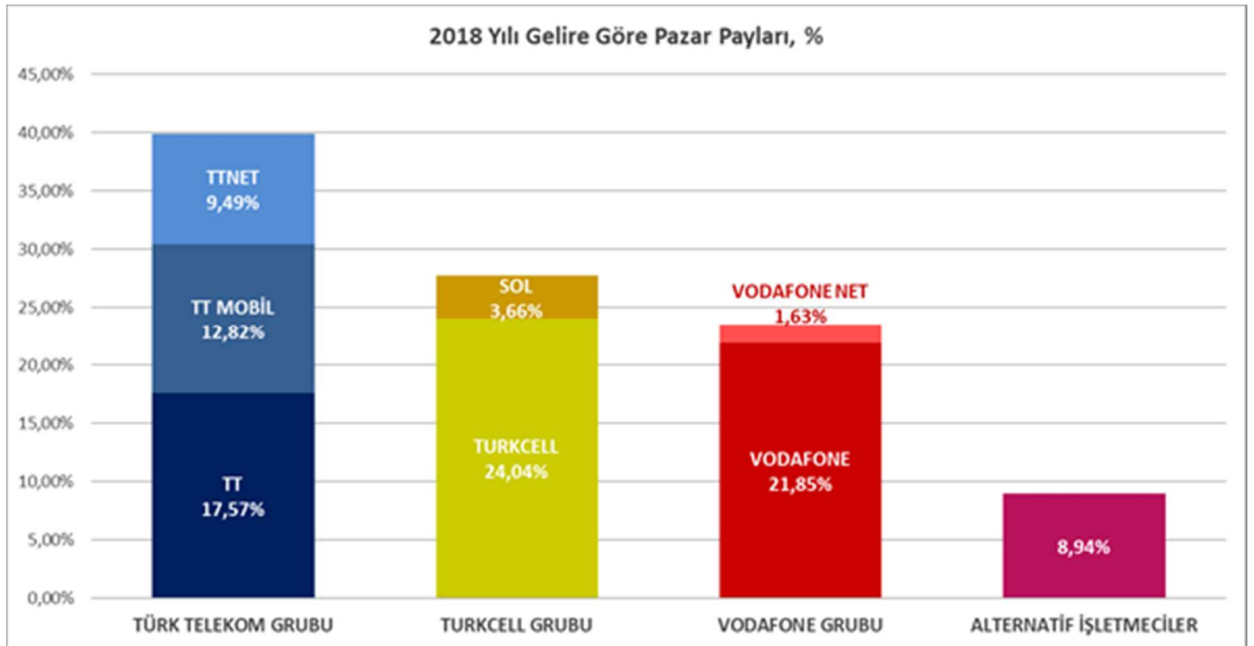
Türkiye Elektronik Haberleşme Sektörü Büyüklüğü, Milyar TL

Elektronik Haberleşme Hizmetlerinde Rekabet Seviyesi Düşük

Aşağıdaki grafikte, 2002 yılında fiili olarak rekabete açılmış olan elektronik haberleşme sektöründe, sektör oyuncularının gelirlere göre Pazar paylarına yer veriliyor.

Buna göre; 2018 sonunda pazardaki en büyük üç operatör ve iştirakleri dışında kalan alternatif işletmecilerin Pazar payı sadece %8,94.

Bu oran AB ile kıyaslandığında çok düşüktür.



Sektörün (Vatandaşın) Sırtındaki Vergi Yükleri Çok Ağır

Elektronik Haberleşme Sektörünün üzerindeki vergi yükleri, dünyanın en ağırlarından biri. Son zamanlarda Cep Telefonları vergilerinde yapılan yüksek zamlar da dikkate alınır ise, ödediğimiz faturaların yarısı vergilerden oluşuyor. Sektörün büyümesinin önündeki en büyük engellerden birisi, yüksek vergilerdir. Tabi bu yüksek vergileri sonuçta vatandaş ödemektedir.

Ve malesef, ülke olarak yaşadığımız ekonomik güçlükler nedeniyle, kısa sürede vergilerin düşmesi beklenmiyor.

VERİLERİMİZ KORUNUP ÜLKEMİZDE SAKLANMALI

Her türlü bilgilerimiz/verilerimiz, Veri Merkezi denilen binalarda saklanıyor. Ama bizim ülkemizin verilerinin çoğu, yurtdışında. Bu, kişilerin, şirketlerin, devletin her türlü ve çoğu “mahrem” olan bilgileri, başkalarının insafına bırakılmış durumda demektir.

Herkes bu durumdan şikayetçi fakat durum değişmiyor. Ama çözüm var ve biz yardıma hazırız.

Neler Yapılmalı?

Verilerimizin yurtdışına kaçmasını önlemek için yapılacaklar:

1. Veri Merkezlerine, Cazibe Merkezleri Programı kapsamında sağlanan destek ve teşvikler kullanılmıyor. Bu teşviklerin kullanılabilmesi için bölge ve beyaz alan sınırı kaldırılmalı ve ülke geneline yaygınlaştırılmalı.
2. Veri Merkezi işletmecilerinin hukuk güvenliğinin sağlanması için “**Veri Merkezi İşletmecisi**” tanımı en kısa sürede Kanunlarda yerini almalı.
3. Veri Merkezlerinin indirimli elektrik tariflerinden faydalanmaları sağlanmalı.
4. Tüm Erişim Sağlayıcıların katılımının zorunlu olacağı birden fazla İnternet Değişim Noktasının kurulması biran önce gerçekleştirilmeli.
5. Microsoft Hizmet Sağlayıcı Lisans Sözleşmesinin çerçevesi, müzakereye açık hale getirilmeli.

Vatandařa ucuzluk ve seçme 6zg6rl6đ6 sağlamak için

Toptan İnternet Fiyatları Arttırılmamalı

Sabit hatlardan hızlı internet (genişbant) hizmeti veren alternatif işletmeciler, bazı hizmetleri T6rk Telekom'dan almak zorunda. Alternatif işletmecilerin kendi internet paketlerini vatandaşın ihtiyaına g6re oluşturabilmeleri gerekir. Bunun için en 6nemli husus, T6rk Telekom'un "Toptan İnternet Fiyatları" dır.

T6rk Telekom 2018 yılı sonunda işletmecilere toptan fiyatlarını (yeni port transmisyon tarifeleri) arttıracağını duyurdu. Bu yeni tarifeler çok y6ksektir. BTK bu tarifeleri onaylamamalıdır. Aksi halde internet aboneleri y6ksek bedeller 6demek zorunda kalacaklardır.

Ne Yapılmalı?

1. BTK T6rk Telekom tarafından 6nerilen yeni Port Transmisyon toptan tarifesini onaylamamalı, Port fiyatlarının d6ř6r6lmesini, transmisyon 6cretlerinin artan trafiğe g6re uygunlaştırılmasını sağlamalı.
2. BTK, Ocak 2019'dan itibaren AKN'siz olarak sunulmaya başlayan perakende tarifelerin, sekt6rde faaliyet g6steren işletmecilerin maliyetleri 6zerindeki olumsuz etkilerinin azaltılması için gerekli 6nlemleri almalı. Aksi halde, yine bedel t6keticie çıkacaktır.

Olmazsa Fiber, Gençler Ne Der?

FİBER ALTYAPI VE BELEDİYELER

Fiber altyapının önemini ve bu konuda geciktiğimizi artık herkes biliyor. Bu durumu kabul edemeyiz. Çünkü geç kalırsak, çok geç kalırız.

Telkoder konu ile ilgili çok önemli çalışmaların içinde oldu. Bunların sonucunda geçen yıl Mayıs ayında, “Telkoder, Türk Telekom, Turkcell, Vodafone ve Türksat arasında “Altyapı Ortak Kullanım Protokolü” imzalandı.

Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı ile BTK, bu alandaki yetkili/sorumlu kuruluşlardır.

Ancak, işin bir de Belediyeler tarafı var. Bazı belediyeler, şehirlerini öne çıkaracak fiber yatırımlarının önünü açmak yerine bu yatırımları önleyici/geciktirici davranışlarda bulunuyorlar. Bu yatırımları gelir kapısı gibi görüyor veya tekellerine almaya çalışıyorlar.

Telkoder’in desteklediği **“Olmazsa Fiber, Gençler Ne Der?”** adlı kampanya, yeni yerel yönetimlerin dikkatini çekmek için başladı.

Şimdi, İstanbul hariç, belediye yönetimleri belli oldu. Öncelikle büyük şehirlerde, (İstanbul-Ankara-İzmir vb.) belediyelerin fiber yatırımlarının önemine uygun davranışları benimsemeleri önem taşıyor.

Yarışircasına, gün geçirmeden belediyelerin fiberde “tam destekleyici” duruma gelmeleri için, Telkoder çalışmalarını yoğunlaştıracaktır.

Yapılması gerekenler şunlar olabilir:

Neler Yapılmalı? (Hızlı İnternete Yeşil Işık)

1. İşletmecilerin fiber altyapı şebekesi kurulması sırasında ödedikleri ve en önemli maliyet kalemi olan geçiş hakkı ücretleri 5 yıl süreyle alınmamalı.
2. Belediyeler tarafından tesis edilmiş pasif fiber altyapı şebekesi telekomünikasyon işletmecilerinin kullanımına açılmalı.
3. Fiber Altyapı tesis etmek için kazı ve inşaat çalışması yapmak zorunda olan telekomünikasyon işletmecilerinin ödemekte oldukları kazı ve ruhsat bedelleri düşürülmeli.

4. Kazıların ortak yapılması verimliliği arttıracak, çevreye verilen rahatsızlığı azaltacaktır, bu nedenle işletmecilerin birlikte yatırım yapmaları teşvik edilmeli.
5. Belediyelerin elindeki altyapılar, uzun vadeli ve ucuz fiyatla işletmecilere kullanılmalıdır.

Rekabet Kurumu'ndan İSTTELKOM Hakkında Önemli Karar

Sahip olduğu nüfus yoğunluğu ve stratejik konumu sebebiyle, İstanbul, internet altyapısının en çok ihtiyaç duyulduğu merkezler arasında yer alıyor.

İstanbul Büyükşehir Belediyesi tarafından kurulan "İstanbul Elektronik Haberleşme ve Altyapı Hizmetleri San. ve Tic. A.Ş.", kısa adıyla İSTTELKOM 2013 yılında BTK'dan altyapı lisansı aldı ve 2016 yılından başlayarak İstanbul'da fiber altyapı döşemeye başladı. Yani İSTTELKOM bir telekomünikasyon işletmecisi gibi davranarak, esas işi elektronik haberleşme hizmeti sunmak olan işletmeciler ile rekabete girdi.

Bunun sonucunda ne oldu? Sektörde faaliyet gösteren altyapı işletmecileri kendi fiber altyapılarını kurmak için gerekli olan kazı iznini almak üzere İBB'ye başvurduklarında, bu şirketlere kazı izni verilmeyerek İSTTELKOM'a yönlendirildi.

İşletmeciler İSTTELKOM'a gittiklerinde ise, zorlu sözleşme şartlarıyla karşı karşıya kaldılar. İmzalanan sözleşmedeki zorlu şartlardan biri; işletmecinin kurulum maliyetine katlandığı altyapının mülkiyetinin İSTTELKOM'a ait olduğuna ve işletmecinin bu altyapıyı başka şahıs ve kuruluşlara kullanıramayacağına ilişkin hükümlerin yer alması idi.

TELKODER tarafından konunun Rekabet Kurumu'na taşınması ile İSTTELEKOM'a "dur" denildi.

Bu karar ile İSTTELKOM'un pazarda hâkim konumda bulunduğu ve bu hâkim konumunu kötüye kullandığı gerekçesi ile idari para cezası verildi. Yine işletmecilerin maliyetine katlandığı altyapının mülkiyetinin İSTTELKOM'da kalmasını ve bu altyapının kullanılmamasını öngören maddelerin de sözleşmeden çıkarılmasına karar verildi.

Bu karar sektör açısından umut verici bir karar. Şirketlerin kendi kurdukları altyapı üzerinde mülkiyet hakkına sahip olabilmeleri ve bu altyapıyı diğer işletmecilere kısmen veya tamamen kullandırma, kiralama veya devretme haklarına kavuşmaları; altyapı paylaşımının önünü

açacaktır. Bu karar, Türkiye'nin fiber altyapıda bir atılım yapabileceğine dair inancımızın ve bu çerçevede yaptığımız değerli çalışmaların bir parçasıdır.