

## BİLGİ TEKNOLOJİLERİ VE İLETİŞİM KURUMU

### 2019-2023 STRATEJİK PLAN TASLAĞI

#### TELKODER GÖRÜŞLERİ

09.11.2018

**Kurum: TELKODER**

#### **GENEL GÖRÜŞLER**

Devlet Planlama Teşkilatı (DPT) tarafından hazırlanan Stratejik Planlama Kılavuzu'nda da belirtildiği şekilde strateji planları uygulama sürecinin etkinliğini arttırmakta ve kaynakların rasyonel kullanımına olanak sağlamaktadır. Bilgi ve İletişim Teknolojileri (BİT) sektörü gibi etkin rekabetin tesisinin hedeflendiği, ülkelerin uluslararası alanda gelişmişlik seviyesini belirleyen, diğer sektörlerin kaldırıcı olarak kabul edilen sektörlerde "stratejik planlama" oldukça önem taşımaktadır.

Bu kapsamda Kurumunuz tarafından 2010 yılından itibaren iki yıllık dönemler (bundan sonra dört yıllık dönemler) halinde hazırlanan ve uygulamaya alınan stratejik planların sektördeki belirsizliklerin kaldırılarak daha öngörülebilir olmasını sağlaması, etkin rekabetin tesis edilmesi ve sürdürülebilirliğinin sağlanması açısından önemli olduğu değerlendirilmektedir. Söz konusu planlamaların amacına hizmet edebilmesine yönelik olarak, sektördeki güçlü ve zayıf yönlerin analiz edilerek, daha somut, ölçülebilir stratejilerin tespit edilmesinin, bu stratejilerin önem sırası dikkate alınarak uygulamaya alınmasının ve stratejilerin tamamlanma sürelerinin netleştirilerek, hedefe yönelik yol haritalarının çıkarılmasının faydalı olduğu düşünülmektedir.

2019 yılı stratejik planında, derneğimiz adına en değerli iki stratejik amacının "4.1 Fiber Altyapının Geliştirilmesi ve Yüksek Hızlı Genişbantın Yaygınlaştırılması ve 4.4 Etkin Rekabetin Sağlanması ve Tüketicilerin Korunması" başlıklarıdır. Ancak, taslak dokümanda bu amacın gerçekleştirilmesine yönelik hedeflerin fazlasıyla zayıf kaldığını değerlendirmekteyiz. Bu amacın içerisinde yer alan, tüketicilerin korunmasına en önemli dayanağın etkin rekabetin sağlanması olacağını; etkin rekabetin sağlanması amacının da aşağıda yer alan hedeflerin strateji belgesine eklenmesi ile gerçekleştirilebileceğini düşünmekteyiz.

**Mevcut durumda ve anlayışlarımızda rekabetin tesisine yönelik radikal değişimlerin gerçekleşmemesi durumunda bir süre sonra piyasada yeni nesil işletmeci neredeyse hiç kalmayacak, belki de Kurumunuzun öncelikli olarak belirtilen "Elektronik haberleşme sektöründe; rekabeti tesis etmeye ve korumaya, rekabeti engelleyici, bozucu veya kısıtlayıcı uygulamaların giderilmesine yönelik düzenlemeleri yapmak, bu amaçla ilgili pazarlarda etkin piyasa**

*gücüne sahip işletmecilere ve gerekli hallerde diğer işletmecilere yükümlülükler getirmek ve mevzuatın öngördüğü tedbirleri almak” görevi ortadan kalkacaktır.*

Yeni nesil şebekelerin hızla tesis edilmesi konusu son yıllarda tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de çok büyük önemli bir konu haline gelmiştir. Kurumunuz tarafından hazırlanan taslak planda altyapı konusunun “Etkin Rekabet Ortamının Sağlanması” başlığı altında yer aldığı görülmektedir. Yeni nesil şebekelerin tesisi her ne kadar “altyapı esaslı rekabetin geliştirilmesi” konusu ile doğrudan ilintili olsa bile, sadece bu başlık altında değerlendirilemeyecek kadar kapsamlı bir konu olarak karşımıza çıkmaktadır.

Yeni nesil şebekelerin tesisi sadece etkin rekabetin sağlanması değil aynı zamanda ülkelerin gelişmişlik düzeyini belirleyen bir gösterge, diğer sektörler için bir kaldıraç görevi görmekte ve dolayısıyla da ülkelerin ekonomik gelişmelerine doğrudan katkıda bulunan bir konudur. Kalkınma Bakanlığı tarafından hazırlanan “2015-2018 Bilgi Toplumu Stratejisi ve Eylem Planı”nda da benzer şekilde genişbant altyapısı konusunun ayrı olarak ele alındığı ve konuya ilişkin somut eylemlerin ve yol haritalarının hedeflendiği görülmektedir. Bu nedenle, yeni nesil şebekelerin hızla ve yaygın olarak tesis edilmesi konusunun ayrı bir başlık olarak değerlendirilmesi ve somut ve ölçülebilir projelerin de planda yer alması gerektiği düşünülmektedir.

Bu kapsamda, Kurumunuz tarafından hazırlanarak kamuoyu görüşlerine açılan taslak strateji planına yönelik genel değerlendirme ve önerilerimize aşağıda yer verilmektedir;

- Arabağlantı hizmetlerine ilişkin toptan seviyedeki ücretlerin etkin ve sürdürülebilir rekabetin tesisine imkân sağlayacak şekilde belirlenmesi ve fiyat sıkıştırması mekanizmasının işlevsel hale getirilmesi
- Altyapıya dayalı erişim hizmetlerinin kolaylaştırılması ve yaygınlaştırılmasının sağlanması
- Elektronik haberleşme sektöründe, sektör etiğinin oluşturulması ve etik ihlallerinin önlenmesi
  - Bayi sorunlarını önleme ve temiz satış,
  - İşletmecilerin müşteriler tarafından zarara uğratılmaması,
  - Kişisel verilerin korunması,
  - İzinli pazarlama vb. konularda gerekli düzenlemelerin yapılması olarak sayılabilir
- Rekabet ihlalleri ile düzenleme ve denetleme faaliyetleri ile etkin mücadele yapılması

- Alternatif işletmecilere sabit ve mobil hizmetleri sunabilme imkânının sağlanması

Taslak Maddesi	Görüş ve Değerlendirme, Teklif
<p><b>4. STRATEJİK AMAÇLAR</b></p> <p><b>4.1 Fiber Altyapının Geliştirilmesi ve Yüksek Hızlı Genişbantın Yaygınlaştırılması</b></p> <p><b>Amaç:</b></p> <p>Fiber altyapının ve genişbant internet erişiminin daha fazla yaygınlaştırılarak Türkiye'nin bilgi toplumuna dönüşüm sürecinin hızlandırılması.</p> <p><b>Hedefler:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Erişim şebekesinde fibere dönüşümün ekonomik elverişlilik de gözetilerek azamileştirilmesi;<ul style="list-style-type: none"><li>• UGS içerisinde de önemli bir bileşen olarak ortak altyapıların kurulmasına ilişkin düzenlemenin yapılması,</li><li>• Mevcut fiber ve kablo altyapılarının daha verimli kullanımı için önlemler alınması.</li></ul></li><li>2. Fiber erişim altyapısı kurulumunun ekonomik açıdan makul olmadığı kırsal bölgelerde alternatif teknolojik çözümlerin teşvik edilmesi,</li><li>3. Toptan genişbant erişim pazarlarındaki düzenlemelerle rekabetin artırılması,</li></ol>	<p>Genel görüşlerimizde de bahsedildiği şekilde genişbant altyapı konusunun sadece sektörümüz için değil ülke ekonomileri için de çok büyük bir öneme sahip olduğu değerlendirilmekteyiz.</p> <p>Bu konunun ayrı bir başlık olarak yer alması çok yerinde olmuştur. Bu çerçevede, strateji ve yol haritasına aşağıda kalınla altı çizilen maddelerin eklenmesini talep etmekteyiz.</p> <p><b><u>6. Mevcut altyapının verimli kullanılmasının sağlanması</u></b></p> <p><b><u>a. Geçiş hakkı kapsamında talep edilen güzergâhta tesis paylaşımının zorunlu olması hükmünün değiştirilerek, tesis paylaşımı erişim talep eden işletmecinin ticari kararına bırakılması,</u></b></p> <p><b><u>b. Tesis paylaşımı ücretlerinin en az %50 oranında düşürülmesi,</u></b></p> <p><b><u>c. Kaynakların verimli kullanılması açısından bir gözden birden fazla kablo geçirilmesine imkân sağlanması,</u></b></p> <p><b><u>d. Elektrik, doğalgaz gibi şebekelerin telekom altyapı yatırımlarına açılmasının sağlanması.</u></b></p> <p><b><u>7. Altyapı rekabetinin geliştirilmesi</u></b></p> <p><b><u>a. Geçiş hakkı konusunda belediyeler ile işletmeciler arasında yaşanan sorunların çözümü konusunda sektör paydaşlarının da katılımı ile bir</u></b></p>

4. Fiber altyapı kurulumunu ve ortak altyapı kullanımını kolaylaştıracak elektronik altyapı bilgi sistemlerinin hayata geçirilmesi,
5. Yüksek hızlı genişbant internet hizmetlerinin kalitesinin iyileştirilmesi.

**çalışma grubunun kurulması.**

**b. Yerel Yönetimlerin fiber altyapı kurulmasına ilişkin şartları belirleyen mevzuatın oluşturulması.**

**c. İnşaat ve kazı işlerinin elektrik, enerji, telekom vb şebekeler için koordineli olması ile verimlilik sağlanması.**

**8. Kablo TV şebekesinin İnternet Servis Sağlayıcılara açılması**

**a. Konuyla ilgili tüm paydaşların katılı ile bir çalışma grubunun oluşturulması ve şebekenin paylaşımına açılması konusunda yöntemlerin belirlenmesi.**

**b. Şebekenin paylaşımına açılmasından sonra belli aralıklarla etki analizinin yürütülmesi.**

**9. Uydudan Genişbant İnternet Hizmetinin Yaygınlaştırılması**

**a. Genişbant İnternet erişimi gereken projelerde ve mobil genişbant gerektiren acil yardım ve savunma gibi kamu projelerinde uydudan Ka Band genişbant kapasitelerinin kullanımın yaygınlaştırılması.**

**b. 406 sayılı Telgraf ve Telefon Kanununun Ek 33. Maddesinde bulunan "Kamu kurum ve kuruluşları ile Kızılay uydu üzerinden ihtiyaç duydukları hizmetleri Türksat Uydu Haberleşme Kablo TV ve İşletme Anonim Şirketi tarafından yönetilen uydulardan sağlamak kaydıyla, her kurum ve kuruluşun alabilir. Kamu kurum ve kuruluşları, 5369 sayılı Kanun kapsamında Türksat Uydu Haberleşme Kablo TV ve İşletme Anonim Şirketinden doğrudan alacakları**

	<p><u>hizmetler yönünden 4/1/2002 tarihli ve 4734 sayılı Kamu İhale Kanunu hükümlerine tabi değildir.”</u></p> <p><u>ifadesinin kaldırılarak, uydu üzerinden genişbant internet erişimi sağlanması alanında rekabetin geliştirilmesi.</u></p>
<p><b>4. STRATEJİK AMAÇLAR</b></p> <p><b>4.1 Fiber Altyapının Geliştirilmesi ve Yüksek Hızlı Genişbantın Yaygınlaştırılması</b></p> <p><b>Performans Kriterleri</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Fiber altyapı (Omurga + erişim) uzunluğunun artması,</li><li>• Fiberle erişilen hane sayısının (homepass - hatsayısı) artması,</li><li>• Kırsal bölgelerin alternatif genişbant erişim teknolojileriyle kapsanma oranı,</li><li>• İşletmecilerin mali yükümlülüklerindeki azalma oranı,</li><li>• Yüksek hızlı genişbant internet abone sayısının artması,</li><li>• EHABS'ın kurularak ülke çapında faaliyete geçirilmesi,</li><li>• Yurtdışı internet genişbant erişim kapasitesinin artırılması,</li><li>• Gerçekleşen internet hızlarının takibi ve iyileştirilmesi.</li></ul>	<p>Performans kistaslarının somut hedefleri olmalıdır. Bu doğrultuda, aşağıda üstü çizilen başlıkların çıkarılarak, <u>kalınla altı çizilen</u> maddelerin eklenmesini talep etmekteyiz.</p> <p><b>Performans Kriterleri</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <del>Fiber altyapı (Omurga + erişim) uzunluğunun artması,</del></li><li>• <del>Fiberle erişilen hane sayısının (homepass - hatsayısı) artması,</del></li><li>• <del>Kırsal bölgelerin alternatif genişbant erişim teknolojileriyle kapsanma oranı,</del></li><li>• <del>İşletmecilerin mali yükümlülüklerindeki azalma oranı,</del></li><li>• <del>Yüksek hızlı genişbant internet abone sayısının artması,</del></li><li>• <u>Fiber altyapı (erişim) uzunluğunun 2023 yılında en az 1 milyon km'ye ulaşması,</u></li><li>• <u>Fiberle erişilen hane sayısının (FTTH) 2023 yılında 15 milyon'a ulaşması,</u></li><li>• <u>Genişbant yaygınlık oranının 2023 yılında %70'lere ulaşması,</u></li><li>• <u>Kırsal bölgelerin alternatif genişbant erişim teknolojileriyle</u></li></ul>

	<p><b><u>kapsanma oranı 2023 yılında %100'e ulaşması,</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b><u>İşletmecilerin mali yükümlülüklerindeki azalma oranının 2023 yılında %10'a ulaşması,</u></b></li></ul>
<p><b>4. STRATEJİK AMAÇLAR</b></p> <p><b>4.4 Etkin Rekabetin Sağlanması ve Tüketicilerin Korunması</b></p> <p><b>Amaç:</b></p> <p>Etkin ve sürdürülebilir rekabet için gerekli koşulları sağlamak ve tüketicilerin/kullanıcıların hak ve menfaatlerinin korunması için gerekli tedbirleri almak.</p> <p><b>Hedefler</b></p> <p>1. Elektronik haberleşme ve posta sektörlerinde; rekabeti tesis etmeye, rekabeti engelleyici, bozucu veya kısıtlayıcı uygulamaların giderilmesine yönelik düzenlemelerin yapılması,</p> <p>a. Rekabet karşıtı davranışların önlenmesi amacıyla ilgili pazar analizleri neticesinde EPG'ye sahip işletmecilere yönelik getirilecek yükümlülüklerin belirlenmesi, getirilen yükümlülüklerle uyumun takibi ve gerektiğinde yaptırımların uygulanması,</p> <p>b. Elektronik haberleşme hizmetlerinin sunumunda altyapıya dayalı rekabetin desteklenmesi,</p> <p>c. Elektronik haberleşme sektöründe alternatif yollarla perakende hizmet</p>	<p>Sektörde etkin ve sürdürülebilir rekabetin tesis edilmesi için EPG'lere yükümlülük getirilmesi önemli olmakla birlikte mevcut durumda en büyük sorun bu yükümlülüklerin doğru ve eksiksiz olarak uygulanmasında çıkmaktadır.</p> <p>Söz konusu yükümlülüklerin getirilme amacı rekabetin tesisi ise bu etkinin Pazar payları üzerinde görülmesi gerektiği düşünülmektedir.</p> <p>Sektörün düzenlemelere açılmasından bu yana geçen yaklaşık 16 senede yeni nesil işletmecilerin Pazar paylarının çok düşük seviyelerde kaldığını görmekteyiz.</p> <p>Bu durumun temel sebebinin getirilen yükümlülüklerin uygulanamıyor olmasından kaynaklandığı bilinmektedir. 1.a.'da belirtilen hedefe katılmakla birlikte bu hedefe ulaşıp ulaşılamadığının nasıl tespit edileceği anlaşılamamaktadır.</p> <p>Bu nedenle, genel görüşlerimizde de belirttiğimiz şekilde bu maddenin somutlaştırılarak her bir pazarda yükümlülüklerin uygulanmasına yönelik yaşanan sorunların somut olarak tespit edilerek alt madde/performans kıstas olarak plana dâhil edilmesi gerektiğini düşünmekteyiz.</p> <p>Bu şartın yerine getirilmesinin mümkün olmaması durumunda ise performans kıstas içerisine ölçülebilir hedeflerin eklenmesi yerinde olacaktır.</p>

sunumuna olanak sağlayacak şekilde ilgili toptan hizmetlerin etkin biçimde sunulmasının temin edilmesi

d. Elektronik haberleşme ve posta sektöründe yenilikçi uygulamaların teşviki.

Birçok pazarda EPG'ye sahip olan Türk Telekom'a bu pazarlarda "Tarife Kontrolüne (Maliyet Esaslı tarife Belirleme) Tabi Olma" ve "Hesap Ayrımı ve Maliyet Muhasebesi" yükümlülüklerinin getirildiği bilinmektedir.

Bu yükümlülükler etkin rekabetin tesisi yani EPG dışındaki işletmecilerin Pazar paylarının arttırılması için alınmaktadır. Ancak mevcut durumda yeni nesil işletmecilerin Pazar paylarının düşüklüğü göz önüne alındığında bu ve benzer yükümlülüklerin işe yaramadığını söylemek yanlış olmaz.

Bu durumun temel nedeni, söz konusu yükümlülüklerin tam olarak uygulanmamasından kaynaklanmaktadır. Özellikle son dönemde Türk Telekom'un organizasyonunda yapılan değişiklikler bu durumu imkânsız hale getirmektedir. Şirketin perakende kolunun aynı zamanda toptan tarifeleri belirlemesi durumunda "maliyet esaslılık" ve "ayrım gözetmeme" ilkelerinin uygulanabilmesi fiilen mümkün değildir.

Bu nedenle böyle bir maddenin hedefler içerisinde yer almasının hiçbir anlamı olmadığı düşünülmektedir. Bu nedenle, etkin rekabetin tesis edilebilmesi için Türk Telekom ile perakende pazarda faaliyet gösteren iştiraklerinin birbirinden tamamen ayrıştırılması gerekmektedir.

Etkin rekabetin tesisi için altyapıya dayalı rekabetin desteklenmesi gerektiğini düşünmekle birlikte bu hedefin daha somut hale getirilmesi yerinde olacaktır. Örneğin;

***b. Elektronik Haberleşme Hizmetlerinin sunumunda altyapıya dayalı rekabetin desteklenmesi,***

***b1. YAPA'ya işlerlik kazandırılması - YAPA ve Ortak Yerleşim Referans Tekliflerinde yer alan ücretler maliyet esaslı olacak şekilde***

	<p><i>düzenlenecektir.</i></p> <p><i>b2. Tesis Paylaşımı koşullarının iyileştirilmesi - TT'nin mevcut düzenlemelere uygun hareket etmesi sağlanacaktır.</i></p> <p>...</p>
<p><b>4. STRATEJİK AMAÇLAR</b></p> <p><b>4.4 Etkin Rekabetin Sağlanması ve Tüketicilerin Korunması</b></p> <p>2. Elektronik haberleşme ve posta hizmetlerinde tüketici/kullanıcı faydası ve refahının artırılması,</p> <p>3. Elektronik haberleşme ve posta sektörlerindeki tüketici mağduriyetlerinin asgari seviyeye indirilmesi,</p> <p>4. Sektörde kullanılan her türlü cihaz ve sistemlerin piyasa gözetimi ve denetimine ilişkin usul ve esaslar belirlenerek piyasaya arzı, bulunması veya dağıtımı aşamasında veya piyasada iken ilgili düzenlemelere uygun olarak üretildiğinin ve hizmete sunulduğunun gözetimi ve denetiminin yapılması.</p>	<p>Genel görüşlerimizde de bahsedildiği üzere, aşağıda <b><u>kalınla altı çizilen</u></b> maddelerin eklenmesini talep etmekteyiz.</p> <p><b><u>5. Elektronik haberleşme sektöründe, sektör etiğinin oluşturulması ve etik ihlallerinin önlenmesi</u></b></p> <p><b><u>a. Bayi sorunlarını önleme ve temiz satış,</u></b></p> <p><b><u>b. İşletmecilerin müşteriler tarafından zarara uğratılmaması,</u></b></p> <p><b><u>c. Kişisel verilerin korunması,</u></b></p> <p><b><u>d. İzinli pazarlama konularında gerekli düzenlemelerin yapılması,</u></b></p> <p><b><u>6. Rekabet ihlalleri ile düzenleme ve denetleme faaliyetleri ile etkin mücadele yapılması,</u></b></p> <p><b><u>7. Alternatif işletmecilere sabit ve mobil hizmetleri sunabilme imkânının sağlanması</u></b></p> <p>6112 sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanun'da yapılan 21 Mart 2018 tarihli değişiklikle birlikte internet</p>



üzerinden yayıncılık hizmetlerini sunmak isteyen sağlayıcıların RTÜK'ten yayın lisansı, bu yayınları internet üzerinden iletmek isteyen platform işletmecilerinin ise yayın iletim yetkisi alması gerekmektedir. Yayın lisansı bulunmayan veya lisansı iptal edilmiş kişilerin yayın hizmetlerini internet ortamından iletmeleri halinde söz konusu yayınlara ilişkin olarak içeriğin çıkarılması ve/veya erişimin engellenmesine karar verilebilecektir.

Bu kapsamda, 29/A maddesinde, İnternet ortamından radyo, televizyon ve isteğe bağlı yayın hizmetlerinin sunumuna, bu hizmetlerin iletimine, internet ortamından medya hizmet sağlayıcılara yayın lisansı, platform işletmecilerine de yayın iletim yetkisi verilmesine, söz konusu yayınların denetlenmesine ve bu maddenin uygulanmasına ilişkin usul ve esasların, Üst Kurul ile Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu tarafından müştereken çıkarılacak yönetmelikle düzenleneceği belirtilmektedir.

Bu bağlamda, asağıda kalınla altı çizilen maddelerin eklenmesini talep etmekteyiz.

**8. İnternet Yayıncılığının Düzenlenmesi (İnternet Tabanlı Hizmetler (ITH/OTT) ve Ödemeli Yayıncılık Platformu (ÖYP/Pay TV))**

**a. Hazine ve Maliye Bakanlığı, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile UAB, BTK, RTÜK ve STK'lar ile koordineli bir çalışma yürütülmesi**

**b. İnternet yayıncılığının doğru, anlaşılır ve net bir tanımının yapılması**

**c. Lisans Süreçleri, Lisans İptali, Yayın İlkeleri ve Denetim Süreçleri, Ticari Reklamlar ve Haksız Rekabetin Engellenmesine yönelik süreçler ile ilgili**

**yapılacak çalışmalara dair sektör oyuncularının görüşlerine yer verilmesi**

Eklenmesini talep ettiğimiz bu maddeler ile birlikte, Kalkınma Bakanlığı tarafından hazırlanan “2015-2018 Bilgi Toplumu Stratejisi ve Eylem Planı”nda da yer alan aşağıda, **kalınla altı çizilen** maddelerin eklenmesini talep etmekteyiz.

**9. Veri Merkezlerine ilişkin Yasal Düzenlemelerin, Teşviklerin Hayata Geçirilmesi ve İnternet Değişim Noktası Kurulumunun Desteklenmesi**

**a. Veri Merkezleri ve İnternet Değişim Noktalarına yönelik gerekli mevzuat çalışmasının tamamlanması**

**b. Bu alandaki yatırımların teşvik edilmesini teminen, vergi indirimi, yer tahsisi ve enerji desteği gibi teşviklerin verilmesi**

**10. Düzenleyici Çerçevenin Gözden Geçirilmesi**

**a. AB mevzuatının gözden geçirilerek eksikliklerin tespit edilmesi**

**b. Sektöre yönelik ülkemizde yaşanan gelişmelerin tüm paydaşlar ile değerlendirilmesi ve ihtiyaçların belirlenmesi**

**c. Sektörde gerçekleşen birleşmeler (yatay, dikey, vb.) ve devralmalar gibi konulara ilişkin yeni bir regülasyon mantığı geliştirmeyi teminen sektör oyuncularının da katılımı ile bir çalışma grubunun oluşturulması**

**d. Bildiğimiz pazar tanımının dışına çıkılıp, sektörde son dönemde yaşanan birleşme ve devralmalara ilişkin yeni bir düzenleyici çerçeveye**

	<p><u>inşa edilmesine yönelik kamuoyu görüşlerinin alınması</u></p> <p><u>e. Sadece ülkemiz değil diğer ülkeler için de etkin rekabetin tesis konusunda örnek olabilecek yeni bir düzenleyici çerçevenin hayata geçirilmesi</u></p> <p><u>f. Yeni çerçevenin uygulamaya alınmasından makul bir süre sonrasında etki analizinin yapılması ve belirli aralıklarla gözden geçirilmesi.</u></p> <p><b><u>11. Öncül Düzenleyici Etki Analizinin Benimsenmesi</u></b></p> <p><b><u>a. Düzenleyici kararlar öncesinde uzun vadeli etki analizi yapılması genel prensip olarak benimsenmesi ve bu konuda gerekli mevzuatın çıkarılması.</u></b></p> <p><b><u>b. Sektör oyuncularının etki analizlerine katılımının sağlanması.</u></b></p>
<p><b>4. STRATEJİK AMAÇLAR</b></p> <p><b>4.4 Etkin Rekabetin Sağlanması ve Tüketicilerin Korunması</b></p> <p><b>Performans Kriterleri</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elektronik haberleşme ve posta hizmetlerine ilişkin sektörel verilerin izlenmesi, abone/hat sayısı ve benzeri istatistiklerin ölçülmesi ve bunların raporlanması,</li> <li>• Tüketici hak ve menfaatlerinin korunmasına ilişkin düzenlemelerin/denetimlerin yapılması,</li> </ul>	<p>Kriterin ölçülebilir olması için Kalkınma Bakanlığı tarafından hazırlanan 2015-2018 Bilgi Toplumu Stratejisi ve Eylem Planında olduğu gibi hedeflerin belirlenerek, bu hedeflere ulaşıp ulaşılamadığı ölçülmelidir.</p> <p>Etkin rekabet ortamının sağlanması ve geliştirilmesi konusunda en önemli ölçüt şüphesiz Pazar paylarıdır. Bu nedenle, böyle bir ölçütün mutlaka eklenmesi gerekmektedir.</p> <p>Genel görüşlerimize uygun olarak, aşağıda <b><u>kalınla altı çizilen</u></b> maddelerin eklenmesini talep etmekteyiz.</p> <p><b>Performans Kriterleri</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b><u>Elektronik haberleşme sektöründe erişim ve arabağlantı</u></b></li> </ul>

- Elektronik ortamda gerçekleştirilecek tüketici işlemlerinin sayısının artırılması,
- Hizmet kalitesi seviyesinin izlenmesi ve raporlanması,
- Elektronik haberleşme sektöründe piyasa gözetimi ve denetimi faaliyetlerinin yaygınlaştırılması ve sonuçlarının raporlanması,
- Elektronik haberleşme sektöründe ölçüm yetki belgesine sahip kuruluşların denetiminin yapılması ve sonuçlarının raporlanması,
- Elektronik haberleşme sektöründe piyasaya arz edilen cihazların mevzuat çerçevesinde öngörülen testlerinin yapılması ve raporlanması.

hizmetlerine ilişkin toptan seviyedeki ücretlerin etkin ve sürdürülebilir rekabetin tesisine imkân sağlayacak şekilde maliyet esaslı olarak ve her bir toptan ücrete yönelik maliyet hesap metodolojisinin sektör paydaşlarına açık hale getirilmesi,

- Elektronik haberleşme sektöründe referans erişim tekliflerinde hizmetlerin sunumuna ilişkin usul ve esaslarda olumlu gelişmelerin sağlanması neticesinde işletmecilerin söz konusu hizmetlere yönelik yazılı şikâyet başvurularının %50 azalması,
- Elektronik haberleşme sektöründe altyapıya dayalı erişim hizmetlerinin kullanımının artması ve fiber altyapıların yaygınlık kazandırılması konusunda hedeflere ulaşılması,
- Yeni nesil işletmecilerin pazar paylarının %40'lara ulaşması,
- Veri Merkezi İşletmeciliğinin gelişmesi sağlanmalı,
- Birden fazla İnternet Değişim Noktası kurulmalı ve kurulmuş olanlar desteklenmeli,
- Yeni düzenleyici çerçevenin hayata geçirilmesi,
- Öncül düzenleyici etki analizinin hayata geçirilmesi,
- İnternet yayıncılığının düzenlenmesi, yerli İTH işletmecilerinin ülkemizdeki Pazar paylarının %40 büyümesi,
- Sanal Mobil Şebeke İşletmeciliğinin uygulamaya başlanmasının önündeki engellerin giderilmesi.