

**BİLGİ TEKNOLOJİLERİ VE İLETİŞİM KURULU**  
**KARARI**

**Karar Tarihi** : 29.03.2022  
**Karar Sayısı** : 2022/DK-SRD/89  
**Gündem Konusu** : 2022 Yılı Abone Ömrünün Belirlenmesi  
**KARAR** : Sektörel Rekabet Dairesi Başkanlığının hazırladığı takrir ve ekleri incelenmiştir.

5809 sayılı Elektronik Haberleşme Kanunu'nun "*İşletmecinin ilgili pazarda etkin piyasa gücüne sahip olduğunun belirlenmesi halinde; Kurum, fiyat sıkıştırması, yıkıcı fiyatlandırma gibi rekabeti engelleyici tarifelerin önlenmesi için gerekli düzenlemeleri yapar ve uygulamaları denetler*" hükmünü havi 13'üncü maddesinin ikinci fıkrasının (c) bendi, 14'üncü maddesinin (d) ve (h) bentleri, Pazar Analizi Yönetmeliği'nin 10'uncu maddesi, 09.02.2021 tarihli ve 2021/DK-SRD/36 sayılı Kurul Kararı ile onaylanarak 01.04.2021 tarihi itibarıyla yürürlüğe giren "Fiyat Sıkıştırmasının Tespitine, Önlenmesine ve Giderilmesine ilişkin Usul ve Esaslar"ın 11'inci maddesi başta olmak üzere ilgili mevzuat hükümleri doğrultusunda; Toptan Sabit Yerel ve Merkezi Erişim Pazarları kapsamında etkin piyasa gücüne sahip Türk Telekomünikasyon A.Ş.'ye getirilen fiyat sıkıştırması yükümlülüğü kapsamında;

2022 yılındaki kampanya uygulamaları için Kurum tarafından gerçekleştirilecek fiyat sıkıştırması analizlerinde kullanılacak ortalama abone ömrünün, ilgili kampanyadaki taahhüt süresine 1,059 ay eklenerek belirlenmesi hususuna karar verilmiştir.