

**T.C.**

**BİLGİ TEKNOLOJİLERİ VE İLETİŞİM KURUMU BAŞKANLIĞI**

Tarih : 22.12.2023

Sayı : 23-017

**Konu** : Türk Telekom Toptan Tarifeleri

**İlgi (a)** : 5809 Sayılı Elektronik Haberleşme Kanunu

**İlgi (b)** : 27.11.2012 tarih ve 28480 Sayılı Resmi Gazetede yayımlanan Pazar Analizi Yönetmeliği

**İlgi (c)** : 08.09.2009 tarih ve 27343 Sayılı Resmi Gazetede yayımlanan Erişim ve Arabağlantı Yönetmeliği

**İlgi (d)** : 25.08.2009 tarih ve 27241 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan İşletmecilere Ait Ticari Sırların Korunması ile Kamuoyuna Açıklanabilecek Bilgilerin Yayımlanmasına İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik

Bilindiği üzere, Elektronik haberleşme sektöründe faaliyet gösteren işletmeciler abonelerine birçok hizmeti sunabilmek için Türk Telekom'dan çeşitli toptan hizmetler satın almaktadır. Bu nedenle, işletmecilerin son tüketiciye yansıyan perakende ücretlerinin belirlenmesinde Türk Telekom tarafından uygulanan toptan ücretler büyük önem taşımaktadır.

İlgi (a)'da yer alan Kanun'un Tarifelerin düzenlenmesi başlıklı 14. Maddesinin b bendinde; *"Tarifelerin, 5369 sayılı Kanunun 3 üncü maddesinin birinci fıkrasının (c) bendinde belirtilen ihtiyaç sahibi kesimlere mahsus, kapsamı açık ve sınırları belirlenmiş kolaylıklar sağlanması halleri saklı olmak üzere, benzer konumdaki kullanıcılar arasında haklı olmayan nedenlerle ayırım gözetilmeksizin adil ve şeffaf olması."* hükmü yer almaktadır.

İlgi (b)'de yer alan Yönetmeliğin Yükümlülüklerin Getirilmesi başlıklı 10. Maddesinin 2. Fıkrasının b bendinde *"(2) Kurum, ilgili pazarda etkin piyasa gücüne sahip işletmecilere, ilgili mevzuattaki hükümler saklı*

kalmak üzere, aşağıda yer alan yükümlülüklerden birini, birkaçını veya tamamını getirir:... b) Şeffaflık” hükmü yer almaktadır.

Yine İlgı (c)’de yer alan Yönetmeliğin Referans Erişim Teklifleri ve Şeffaflık başlıklı 11. Maddesinin 5. Fıkrasında “İşletmeciler, Kurum tarafından doğrudan onaylanan veya bu maddenin dördüncü fıkrası kapsamında değiştirilerek onaylanan **referans erişim tekliflerini internet sitelerinde ve Kurum tarafından belirlenebilecek diğer yöntemlerle, Kurumun onayını müteakip bir hafta içinde yayımlamakla yükümlüdürler.**” hükmüne yer verilmektedir.

Yukarıda yer alan mevzuatlar kapsamında Türk Telekomünikasyon A.Ş. Etkin Piyasa Gücü olarak belirlendiği;

(i) Sabit Şebekede Çağrı Sonlandırma Pazarı, (ii) Toptan ve Perakende Kiralık Devreler, (iii) Toptan Sabit Yerel ve Merkezi Erişim Pazarları ve (iiii) Sabit Şebekede Çağrı Başlatma Pazarı kapsamında;

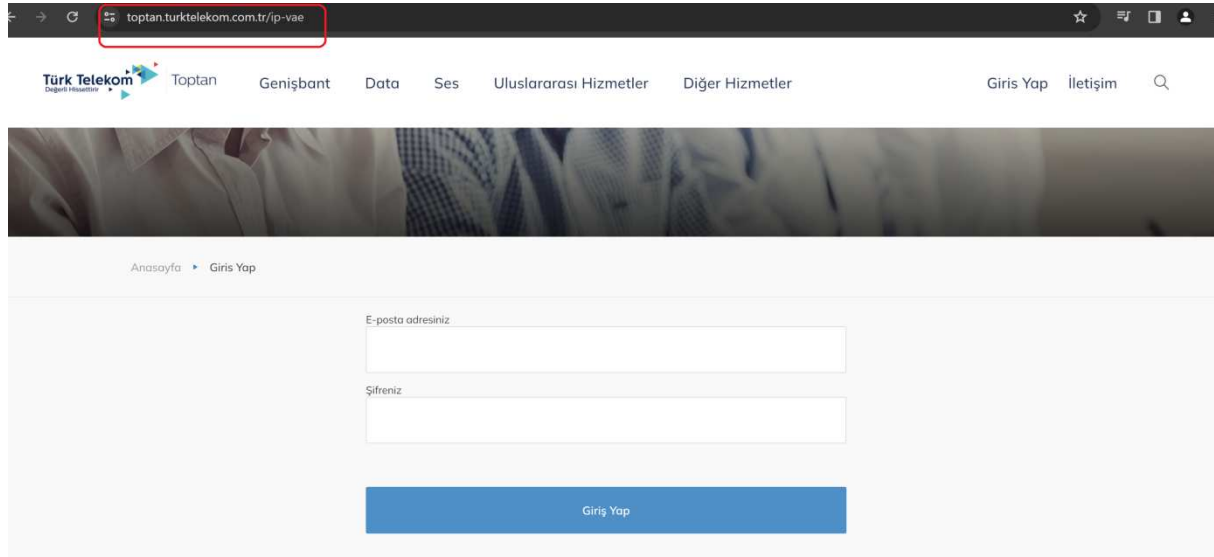
**- Şeffaflık,**

**- Ayrım Gözetmeme ve**

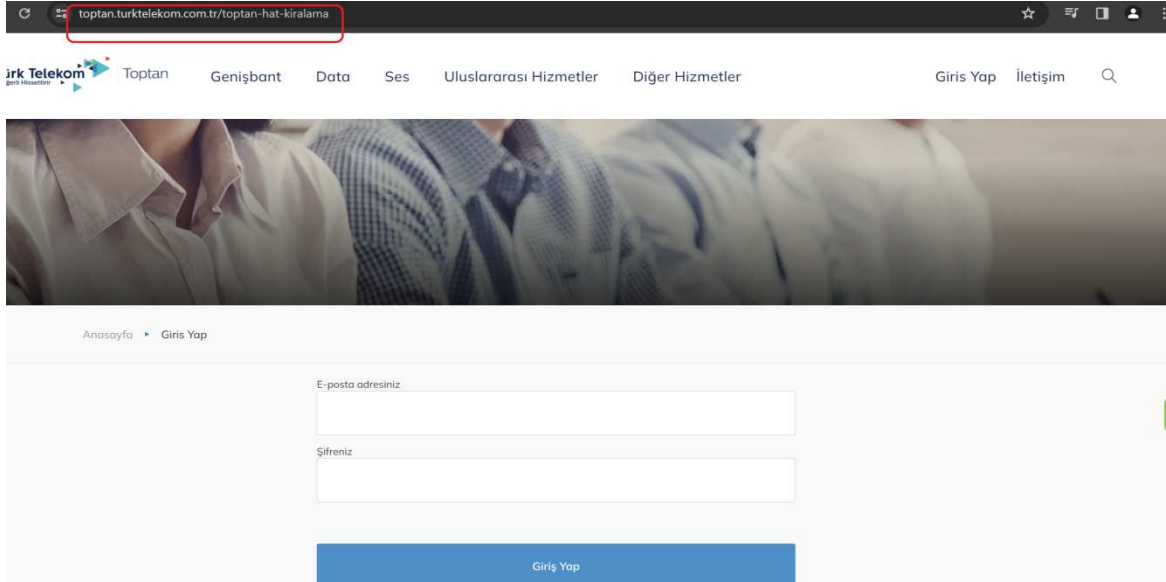
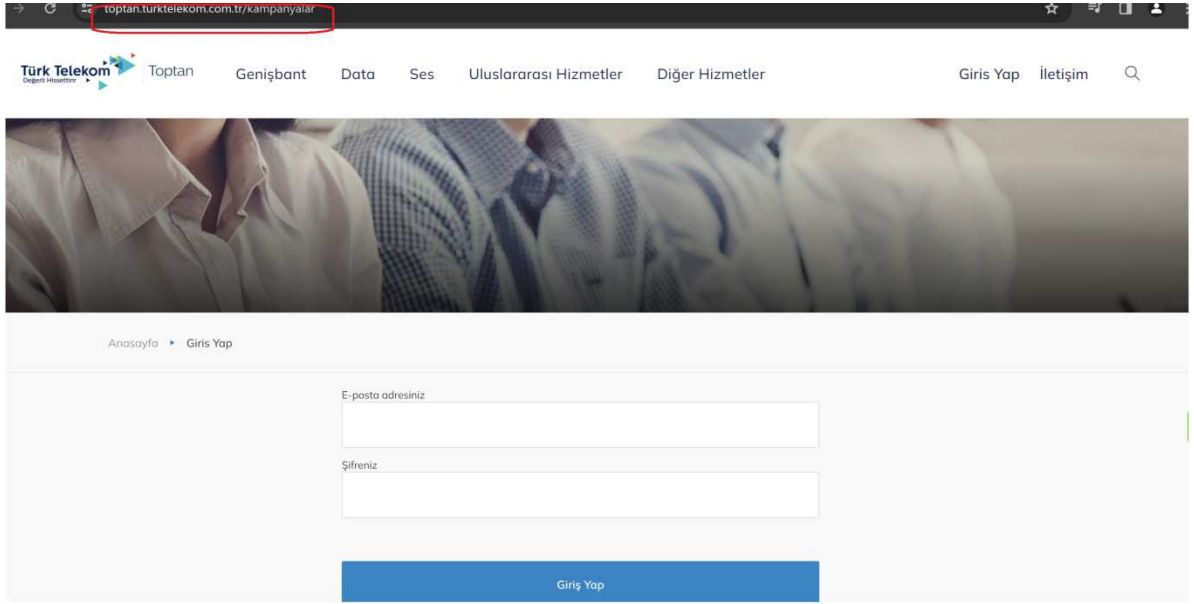
**- Referans Arabağlantı Teklifleri Hazırlama ve Yayımlama**

yükümlülüklerine tabi kılınmıştır.

Mevcut durumda aşağıda görsellerden de anlaşılacağı üzere Türk Telekom’un web sitesinde daha önce şeffaf ve açık bir şekilde yer alan toptan tarifeleri ve Referans Tekliflerine ulaşabilmek için “kullanıcı adı ve şifre” uygulamasına gidildiği görülmektedir.



The screenshot shows a web browser window with the URL 'toptan.turktelekom.com.tr/ip-vae'. The page header includes the Türk Telekom logo and navigation links: 'Toptan', 'Genişbant', 'Data', 'Ses', 'Uluslararası Hizmetler', 'Diğer Hizmetler', 'Giriş Yap', and 'İletişim'. The main content area features a login form with two input fields: 'E-posta adresiniz' and 'Şifreniz', and a blue 'Giriş Yap' button. The breadcrumb trail shows 'Anasayfa > Giriş Yap'.



Yukarıda yer alan görsellerden de anlaşılacağı üzere Türk Telekom'un Referans Teklifler de dahil olmak üzere toptan tarife ve kampanyalarına ilişkin bilgilere ulaşabilmek için Türk Telekom tarafından verilecek Kullanıcı Adı ve Şifreye ihtiyaç duyulmaktadır. Bu çerçevede;

1. İlgili (c)'de yer alan Yönetmeliğin Referans Erişim Teklifleri ve Şeffaflık başlıklı 11. Maddesinin 1 fıkrasında yer alan "Kurum, ilgili pazarda etkin piyasa gücüne sahip işletmecilere, teknik özellikler, şebeke özellikleri, tedarik ve kullanıma ilişkin hüküm ve koşullar ile ücretler gibi belirli bilgileri aleni hâle getirme yükümlülüğü getirebilir" hükmü ile Türk Telekom'un erişim tarifelerinin yayımlanmasına ilişkin koşulların Kurumunuz tarafından belirleneceği ortaya konulmuştur. Daha önceki dönemde Kurumunuzun onay veya yetkisi ile Kullanıcı Adı ve Şifre bilgisi istenmeden kamuya açık olan toptan tarifelerin mevcut durumda Türk Telekom tarafından kullanıcı adı ve şifreli bir biçimde erişime açılmış olduğu görülmektedir. Bu konuda Kurumunuz tarafından

yürürlüğe alınmış ancak kamuoyuna açıklanmamış bir mevzuat veya Kurul Kararı mevcut mudur?

2. Türk Telekom'un mevcut uygulaması ile toptan hizmet sağladığı işletmecilere temin ettiği kullanıcı adı ve şifre üzerinden her bir işletmeciye toptan bilgilere erişim imkanı verildiği anlaşılmaktadır. Bu durumun ilgili Pazar Analizleri kapsamında Türk Telekom'a getirilmiş bulunan "Şeffaflık" ilkesine gölge düşürdüğü değerlendirilmektedir. Zira, her bir işletmeciye sunulan kullanıcı adı ve şifrenin aynı olmaması durumunda her bir işletmeciye farklı tarife ve kampanyaların uygulanması teknik açıdan mümkün olabilecektir. Kurumunuz tarafından söz konusu kullanıcı adı ve şifre ile erişilen Türk Telekom'un tarife ve kampanyalarının yer aldığı her bir sitenin kontrolünün sağlanması gerektiğini düşünüyoruz. Kurumunuzun bu konuda yürüttüğü bir çalışma var mıdır?

Yukarıda konuya ilişkin yer alan bilgi ve değerlendirmeler ışığında Türk Telekom tarafından Toptan erişim tarife ve kampanyalarına erişim konusunda neden böyle bir uygulamaya gidildiği anlaşılamamıştır. Kaldı ki ilgi (d) kapsamında yer alan Yönetmeliğin Kamuoyuna açıklanabilecek bilgiler başlıklı 7. Maddesinin 2. Fıkrasında yer alan "(2) Kurum, birinci fıkrada belirtilen bilgileri; işletmeci, sektör, tarife paketi, hizmet, çağrı veya bağlantı türleri, abone türleri ve benzeri kategorilere göre ayrıntılı olarak yayımlayabilir." hükmü ile tarife paketlerinin Kurumunuz tarafından yayımlanabileceği hüküm altına alınarak bu bilgilerin ticari sır niteliği taşımadığı da ortaya konmuştur.

Tüm bu değerlendirmelerimiz ışığında Türk Telekom tarafından başlatılan bu uygulamanın (kullanıcı adı-şifre) kaldırılarak önceki dönemde olduğu gibi toptan tarife ve kampanyalara ait bilgilerin yer aldığı web sayfalarının kamuoyuna şeffaf bir şekilde açılması ve yukarıda yer verilen sorularımıza yönelik değerlendirmelerinizin tarafımıza iletilmesi hususunda gereğini arz ederiz.

Saygılarımızla,

Rıdvan UĞURLU  
Genel Sekreter

Halil Nadir TEBERCİ  
Yönetim Kurulu Başkanı

TELKODER

Serbest Telekomünikasyon İşletmecileri Derneği