

**İşletmeciler Tarafından Pazarlama, Bilgilendirme vb. Amaçlarla Yapılan Aramalar ve İkincil Numara Tahsisleri ile Yurtdışından Gönderilen SMS, MMS vb. Mesajlara Yönelik Düzenleme Taslağı'na Yönelik  
TELKODER Görüşleri  
27.12.2024**

| <b>Taslağıın Geneli Üzerindeki Görüş ve Değerlendirme</b>  |   |
|--|---|
| <p>Düzenleme Taslağına yönelik genel değerlendirmelerimize aşağıda yer verilmektedir;</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1- Bilindiğı üzere, elektronik haberleşme sektöründe faaliyet gösteren işletmeciler “6563 sayılı Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun” ve “Ticari İletişim ve Ticari Elektronik İletiler Hakkında Yönetmelik” hükümlerine tabidir. Söz konusu düzenlemeler ile işletmecilerin hizmetlerini tanıtmak, pazarlamak ya da işletmesini tanıtmak veya bunları başkaları adına yapmak amacıyla elektronik iletişim araçlarıyla yapılan her türlü ticari iletişimi detaylıca düzenlenmektedir. Bu çerçevede, işletmeciler mevzuat hükümlerine uygun bir şekilde ticari iletişim izni ile pazarlama yapma hakkına sahiptir. Kanun ve alt mevzuat kapsamında verilmiş olan hakkın Kurumunuz düzenlemeleri ile engellenmesi hukuki düzenlemelere aykırılık teşkil etmekte ve çelişki yaratmaktadır.</li><li>2- Bununla birlikte, özellikle kurumsal tarafta hatların aktif kullanımı olmasa dahi yasal gereklilikler, kurumsal imaj gibi çeşitli sebeplerle numara almış kurumsal abonelerin numaralarının iptal edilmesi yıllar içinde ciddi bir biçimde trafik ve abone sayısı bakımında azalma gösteren sabit hat pazarına negatif etki edecek ve tüketici mağduriyetine de yol açacaktır.</li><li>3- Sabit hat abonelerine getirilen numara sınırlamasının özellikle kurumsal tarafta ve büyük ölçekli firmalar açısından ciddi mağduriyete sebep olacağı değerlendirilmektedir.</li></ol> <p>Taslak maddelerine yönelik görüşlerimiz aşağıda yer almaktadır;</p> |   |
| <b>Taslak Maddesi</b>  | <b>Görüş ve Değerlendirme</b>   |
| <p><b>a.</b> İşletmeciler ve acente/bayiler gibi işletmeci adına işlem yapanlar elektronik haberleşme hizmetlerinin pazarlanması, hizmetlerin tanıtımı, bilgilendirme vb. amaçlarla kendi aboneleri haricindeki kişileri telefonla arayamaz, SMS/MMS gibi mesajlar</p>   | <p>Yukarıda yer verilen 1 numaralı görüşümüzde de bahsedildiğı gibi işletmeciler Ticari İletişim Ve Ticari Elektronik İletiler Hakkında Yönetmelik hükümlerine uygun bir şekilde ticari iletişim izni ile pazarlama yapma hakkına sahiptir. Söz konusu yönetmelik ile verilmiş bir hakkın Kurumunuz düzenlemeleri ile engellenmesi hukuki düzenlemelere de aykırılık teşkil etmektedir.</p> <p>Kaldı ki işletmecilerin yalnızca kendi abonelerine yönelik pazarlama ve bilgilendirme yapabilmesi,</p> |

|  |  |
|--|--|
| gönderemez.  | <p>müşteri kazanımı ve hizmet tanıtımı açısından ciddi bir kısıtlama oluşturmak anlamına gelmektedir. Diğer potansiyel müşterilere telefonla arama veya SMS/MMS gönderme yasağı, işletmecilerin yeni aboneler edinme stratejilerini zorlaştırabilecek ve bu kısıtlama ile işletmecilerin dijital reklamcılık ve direkt pazarlama yöntemlerini kullanmaları da engellenmiş olacaktır.</p> <p>Bu nedenle maddenin düzenleme taslağından çıkarılması gerekmektedir.</p>   |
| <p><b>b.</b> İşletmeciler tarafından abonelik sözleşmesinin kurulmasından itibaren 1 yıl içerisinde trafik (ses, SMS, data, genişbant internet aboneliği kapsamında internet kullanımı) oluşturmayan numaraların ikincil tahsisi iptal edilir.</p> | <p>Yukarıda 2 numaralı genel değerlendirmelerimizde de belirtildiği gibi, sabit hat pazarında kullanım oldukça azalmış durumdadır. Hali hazırda sabit hattı bulunan müşterilerin hattı aktif kullanmasalar dahi, kurumsal imaj için ya da numaralarını internet sitelerinde, ticari belgelerinde ve sözleşme gibi evraklarında duyurdukları için hattı iptal etmemektedir.</p> <p>Bununla birlikte, sabit hat üzerine ADSL hizmeti alan müşterilerin sabit hatları üzerinde trafik oluşmayacağından sabit hattının iptal edilmesi ve hizmetinin yalın ADSL'e çevrilmesi gerekmektedir. ADSL hizmeti yalın olacağı için ürün maliyeti de artacaktır. Bu durum müşterilere maliyet doğuracağından müşteri memnuniyeti açısından olumlu karşılanmayacaktır. Ayrıca, hattın yalın ADSL'e çevrilmesi hususunda teknik sıkıntılar yaşanabileceği değerlendirildiğinde internet hattının da iptali gerekebilecektir. Bu durum da müşterinin mağduriyetine yol açacaktır.</p> <p>Bu nedenle maddenin taslaktan çıkarılması talep edilmektedir.</p> |
| <p><b>c.</b> Sabit telefon hizmeti sunan işletmeciler tarafından,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• T.C. vatandaşı gerçek kişilere ve şahıs şirketlerine abonelikleri kapsamında ikincil</li></ul>                                       | <p>Sabit telefon hizmeti sunan işletmecilerin, T.C. vatandaşı gerçek kişiler ve şahıs şirketleri için 15 numara, yabancı uyruklular için ise yalnızca 3 numara tahsisi sınırlandırılması, özellikle kurumsal müşteriler için önemli bir kısıtlama oluşturacaktır</p> <p>Büyük ölçekli işletmeler veya çağrı merkezi gibi hizmet sağlayıcıları için bu tür sınırlandırmalar</p>   |

|  |   |
|--|---|
| <p>tahsisi yapılacak toplam numara sayısı 15 (on beş) adet, yabancı uyruklulara ve bunların şahıs şirketlerine abonelikleri kapsamında ikincil tahsisi yapılacak toplam numara sayısı 3 (üç) adet ile sınırlandırılır.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Aynı ay içerisinde gerçek kişilere ve şahıs şirketlerine abonelikleri kapsamında ikincil tahsisi yapılacak numara sayısı 4 (dört) adet ile sınırlandırılır.</li></ul> | <p>operasyonel verimliliği olumsuz etkileyecek ve bununla birlikte, aynı ay içinde numara tahsisinde 4 numara sınırı, numara talepleri olan müşterilere zamanında hizmet sağlamakta zorlanılmasına ve potansiyel kayıplara yol açabilecektir</p> <p>Bununla birlikte, madde kapsamı net olarak anlaşılmamaktadır. Bu maddenin sadece yeni tahsisler için mi geçerli olacağı yoksa numara taşıma işlemlerinde de uygulanıp uygulanmayacağı da belirsizdir.</p> <p>Bu nedenle, maddenin taslaktan çıkarılması talep edilmektedir.</p> |
| <p><b>d.</b> Yurtdışından ülkemizdeki abonelere gönderilen SMS, MMS, vb. mesajlarda; internet adresi (URL, link/bağlantı vb.) bulunması halinde, söz konusu mesajlar Kurumumuzca yetkilendirilen işletmeciler tarafından taşınamaz, sonlandırılmaz.</p>  | <p>Yurtdışından gelen SMS/MMS mesajlarında URL içermesi durumunda bu mesajların taşınamaması ve sonlandırılmaması, işletmecilerin yurtdışı servis sağlayıcılarıyla olan işbirliklerini kısıtlayabilir. Bu, işletmecilerin uluslararası pazarda rekabet gücünü zayıflatabilir, çünkü birçok dijital pazarlama ve reklamcılık faaliyeti URL'ler üzerinden gerçekleşebiliyor. İnternet üzerinden servis sağlayan şirketler için bu tür mesajların taşınamaması, bazı hizmetlerin kısıtlanmasına veya engellenmesine yol açabilir.</p>  |